

ПРЕДМЕТ : ОСНОВЕ ТУРИЗМА И УГОСТИТЕЉСТВА

1. МОДУЛ : ПОЈМОВНЕ ОСНОВЕ ТУРИЗМА

Циљ теме:

Разумевање основних појмова, дефиниција и карактеристика туризма као друштвено-економског феномена.

Оцена 1 (недовољан):

- Ученик не може да објасни основне појмове и дефиниције туризма.
- Није способан да препозна основне елементе који чине туризам као систем.
- Недовољно разуме кључне аспекте туризма (нпр. туристичку понуду, потражњу, врсте туризма).

Оцена 2 (довољан):

- Ученик познаје основне појмове туризма, али уз ограничено разумевање њихове примене у пракси.
- Може да наведе врсте туризма, али има потешкоћа у њиховом објашњавању.
- Делимично препознаје основне елементе туризма, али не разуме њихову међусобну повезаност.

Оцена 3 (добар):

- Ученик објашњава основне појмове туризма (нпр. туристичка понуда, потражња, дестинација) са основним разумевањем.
- Препознаје врсте туризма и њихове основне карактеристике.
- Разуме основне факторе који утичу на развој туризма, али са ограниченом анализом.

Оцена 4 (врло добар):

- Ученик јасно дефинише појмове и разуме међусобну повезаност елемената туризма (нпр. како понуда и потражња утичу на дестинацију).
- Анализира врсте туризма у односу на њихове специфичне карактеристике и примену.
- Разликује основне фазе у развоју туризма и идентификује факторе који их обликују.

Оцена 5 (одличан):

- Ученик одлично повезује појмове и дефинише туризам као целовит систем.
- Критички анализира врсте туризма и даје примере њихове примене у различитим контекстима.
- Разуме утицај економских, друштвених и природних фактора на развој туризма и предлаже начине за њихово управљање.

2. МОДУЛ : ОБЛИЦИ, ФУНКЦИЈЕ И ВИДОВИ ТУРИЗМА

Циљ теме:

Разумевање различитих облика, функција и видова туризма, као и њиховог значаја у друштвено-економском и културном контексту.

Оцена 1 (недовољан):

- Ученик није у стању да дефинише основне облике и видове туризма.
- Не разликује туристичке функције нити разуме њихов утицај на друштво и економију.
- Недовољно разуме карактеристике специфичних облика туризма (нпр. рекреативни, културни, здравствени).

Оцена 2 (довољан):

- Ученик познаје основне облике туризма (нпр. домаћи, међународни), али не разуме њихову разлику и примену.
- Може да наведе основне функције туризма (економске, социјалне, културне), али има потешкоћа у објашњавању њиховог значаја.
- Површно препознаје видове туризма, без дубље анализе њихових карактеристика.

Оцена 3 (добар):

- Ученик објашњава основне облике туризма и њихове разлике (нпр. масовни и селективни туризам).
- Разуме основне функције туризма и њихов допринос развоју дестинација.
- Препознаје различите видове туризма (рекреативни, авантуристички, здравствени) и даје основне примере из праксе.

Оцена 4 (врло добар):

- Ученик јасно дефинише облике туризма и анализира њихове разлике и примену у различитим дестинацијама.
- Разуме функције туризма и повезује их са њиховим ефектима на друштвено-економски развој.
- Критички анализира видове туризма, укључујући њихове специфичности и значај за туристичку понуду.
- Способан је да идентификује предности и изазове различитих облика и видова туризма.

Оцена 5 (одличан):

- Ученик показује дубоко разумевање облика туризма и њихове улоге у глобалним и локалним контекстима.
- Анализира и процењује функције туризма кроз конкретне примере, уз предлагање иновативних решења за унапређење.
- Критички анализира видове туризма, повезује их са одрживим развојем и предлаже стратегије за њихову имплементацију.
- Демонстрира способност да повеже теоретско знање са практичним примерима кроз примере дестинација и тржишних трендова.

3. МОДУЛ : ТУРИСТИЧКО ТРЖИШТЕ

Циљ теме : упознавање ученика са карактеристикама туристичког тржишта

Оцена 1 (недовољан):

- Ученик не разуме основне појмове туристичког тржишта, туристичке понуде и тражње.
- Нема јасну представу о факторима који утичу на понуду и тражњу на туристичком тржишту.
- Појам туристичког промета је нејасан или потпуно погрешан.
- Тешко повезује теоријске појмове са практичним примерима или стварним тржишним условима.

Оцена 2 (довољан):

- Ученик показује основно разумевање појма туристичког тржишта, али значење и карактеристике нису у потпуности тачно објашњени.
- Разуме основне појмове туристичке понуде и тражње, али није у стању да прецизно дефинише или анализира њихове карактеристике.
- Појам туристичког промета је углавном разјашњен, али без довољно детаља.
- Ученик препознаје основне факторе понуде и тражње, али не може их увек тачно применити на конкретне ситуације.

Оцена 3 (добар):

- Ученик има солидно разумевање туристичког тржишта, његових карактеристика, понуде и тражње.
- Појам туристичког промета је објашњен са довољном јасноћом, и ученик може навести основне факторе понуде и тражње.
- Разумевање фактора који утичу на понуду и тражњу је прецизно, али објашњење може бити површно у неким деловима.
- Ученик је у могућности да повеже теоријске појмове са конкретним примерима у туристичкој индустрији, иако то није увек у потпуности јасно или детаљно.

Оцена 4 (врло добар):

- Ученик има јасно и прецизно разумевање туристичког тржишта, туристичке понуде и тражње.
- Појам туристичког промета је објашњен детаљно, са јасно дефинисаним карактеристикама.
- Ученик разуме све релевантне факторе понуде и тражње на туристичком тржишту, те их може повезати са практичним примерима.
- Објашњење је кохерентно, темељно и укључује све кључне аспекте теме.

Оцена 5 (одличан):

- Ученик показује дубоко разумевање свих аспеката туристичког тржишта, понуде, тражње и промета.
- Сви појмови и карактеристике су објашњени са пуним детаљима и прецизношћу.

- Фактори понуде и тражње су јасно анализирани и повезани са конкретним примерима и стварним тржишним условима.
- Ученик је способен да сагледа динамику туристичког тржишта у ширем економском и друштвеном контексту и анализира како различити фактори утичу на понуду и тражњу.

4. МОДУЛ : НОВИ ТРЕНДОВИ У ТУРИЗМУ И УГОСТИТЕЉСТВУ

Циљ теме : упознавање ученика са савременим туристичким трендовима

Оцена 1(недовољан):

- Ученик не разуме основне појмове везане за међународни туризам, туризам у Србији и мега трендове.
- Нема јасну представу о карактеристикама развоја туризма у Србији и међународном контексту.
- Појам тимесхаринга и индустрије слободног времена је недовољно објашњен или погрешно схваћен.
- Не може повезати нове трендове са реалним примерима из индустрије туризма и угоститељства.

Оцена 2 (довољан):

- Ученик има основно разумевање појмова међународног туризма, туризма у Србији и мега трендова, али објашњење није довољно детаљно.
- Разуме основне карактеристике развоја туризма, али објашњење није у потпуности прецизно или је делимично нетачно.
- Појам тимесхаринга и индустрије слободног времена је углавном објашњен, али недовољно у контексту нових трендова.
- Покушава да повеже теорију са практичним примерима, али то није увек успешно.

Оцена 3 (добар):

- Ученик има солидно разумевање међународног туризма и туризма у Србији, као и основних мега трендова у туризму.
- Карактеристике развоја туризма су углавном тачно објашњене, са јасним нагласком на главне аспекте.
- Појам тимесхаринга и индустрије слободног времена је објашњен, али постоји простор за дубље разумевање.
- Ученик може повезати трендове са примерима из стварног живота, али објашњење није у потпуности детаљно.

Оцена 4 (врло добар):

- Ученик има јасно и прецизно разумевање свих карактеристика међународног туризма и туризма у Србији, као и мега трендова.
- Развој туризма у Србији је детаљно објашњен, са фокусом на кључне факторе и изазове.
- Појам тимесхаринга и индустрије слободног времена је објашњен са довољно детаља, укључујући и њихов утицај на индустрију туризма.

- Ученик је у стању да повеже нове трендове са стварним примерима и анализама из међународног туризма и угоститељства.

Оцена 5 (одличан) :

- Ученик има дубоко разумевање свих аспеката новитета и трендова у туризму и угоститељству, са фокусом на међународни туризам, туризам у Србији, мега трендове и индустрију слободног времена.
- Карактеристике развоја туризма у Србији су објашњене са пуним разумевањем свих специфичности, изазова и потенцијала.
- Појам тимесхаринга и индустрије слободног времена је детаљно објашњен и анализиран, са јасном везом са глобалним и локалним тржиштима.
- Ученик показује способност анализе нових трендова, њихових утицаја и могућности за будући развој туризма, како на глобалном нивоу, тако и у контексту Србије.

5. МОДУЛ : УГОСТИТЕЉСТВО

Циљ теме : упознавање ученика са појмом угоститељства и његовим местом и значајем у привредним делатностима

Оцена 1 (недовољан):

- Ученик не разуме основне појмове угоститељства и његов значај.
- Нема јасну представу о настанку и историјском развоју угоститељства.
- Постоји велика несигурност у дефинисању задатка угоститељске делатности и њене улоге у привреди Србије.
- Не показује способност да повеже теорију са практичним примерима из привреде.

Оцена 2 (довољан):

- Ученик показује основно разумевање појма угоститељства, али није у потпуности тачан у вези са његовим историјским развојем.
- Покушава да објасни значај угоститељства, али објашњење није довољно јасно или прецизно.
- Разуме основне задатке угоститељске делатности, али није у стању да повеже њен утицај на привреду Србије у целини.
- Потребно је додатно учење и повезивање информација.

Оцена 3 (добар):

- Ученик има солидно разумевање појма угоститељства и његовог настанка.
- Историјски развој угоститељства је углавном тачно представљен, али може бити површно објашњен у неким деловима.
- Објашњење задатка и значаја угоститељства је јасно, али још увек има простора за дубље разумевање.
- Разуме улогу угоститељства у привреди Србије, али је објашњење и повезаност са конкретним примерима повремено недовољно детаљно.

Оцена 4 (врло добар):

- Ученик има јасно и прецизно разумевање појма, настанка и историјског развоја угоститељства.
- Задатак и значај угоститељства су објашњени са довољно детаља и тачности.
- Ученик може јасно повезати улогу угоститељства са привредом Србије и приказати конкретне примере из историје и савремених услова.
- Објашњење је кохерентно и укључује све битне аспекте теме.

Оцена 5 (одличан):

- Ученик потпуно разуме све аспекте теме: појам угоститељства, његов настанак, историјски развој, задатак и значај.
- Историјски развој угоститељства је приказан са свим кључним фазама и детаљима.
- Задатак угоститељске делатности је јасно објашњен, уз конкретне примере у вези са привредом Србије.
- Ученик показује дубоко разумевање улоге угоститељства у привреди Србије, са способношћу да анализира његов утицај на друштво и економију, те предложи потенцијалне правце развоја.

6. МОДУЛ : УСЛУГЕ У УГОСТИТЕЉСТВУ

Циљ теме : оспособљавање ученика да прилагоде угоститељске услуге жељама и потребама гостију

Оцена1 (недовољан):

- Ученик не разуме основне појмове у вези са услугама у угоститељству.
- Нема јасно разумевање подела угоститељских услуга, нити значења квалитета услуга.
- Нема способности да повеже основне карактеристике угоститељских услуга са конкретним примерима.
- Објашњење понуде угоститељских услуга је површно или потпуно нетачно.

Оцена 2 (довољан):

- Ученик има основно разумевање појма угоститељских услуга, али није потпуно прецизан у вези са њиховом поделом.
- Квалитет угоститељских услуга је делимично објашњен, али је потребно додатно појашњење и прецизност.
- Покушава да објасни понуду угоститељских услуга, али објашњење је неспретно или недовољно јасно.
- Разуме основне концепте, али има потешкоћа у повезивању са стварним примерима.

Оцена 3 (добар):

- Ученик има солидно разумевање појма угоститељских услуга и њихових основних подела.
- Квалитет услуга је углавном тачно дефинисан, са објашњењем кључних карактеристика.

- Појам понуде угоститељских услуга је јасно објашњен, али објашњење може бити површно у неким деловима.
- Ученик је у стању да повеже теорију са практичним примерима, али објашњење није у потпуности детаљно.

Оцена 4 (врло добар):

- Ученик има јасно и прецизно разумевање свих аспеката угоститељских услуга, укључујући њихов појам, поделу и квалитет.
- Подела угоститељских услуга је објашњена са свим релевантним категоријама и карактеристикама.
- Квалитет угоститељских услуга је анализиран у детаље, са нагласком на факторе који утичу на квалитет.
- Понуда угоститељских услуга је прецизно објашњена, са могућношћу повезивања са реалним примерима.

Оцена 5 (одличан) :

- Ученик потпуно разуме све аспекте угоститељских услуга, укључујући детаљну анализу појма, подела и квалитета.
- Подела угоститељских услуга је прецизна и детаљна, уз јасно објашњење свих типова услуга.
- Квалитет услуга је темељно објашњен, са нагласком на различите факторе који утичу на квалитет и побољшање услуга.
- Ученик јасно повезује теорију са конкретним примерима из угоститељске индустрије и може анализирати понуду услуга у различитим контекстима.

7. МОДУЛ : УГОСТИТЕЉСКО ПОСЛОВНЕ ЈЕДИНИЦЕ

Циљ теме : оспособљавање ученика да разликују угоститељско пословне јединице према намени и услугама које пружају

Оцена 1 (недовољан):

- Ученик показује основно разумевање теме, али је знање врло површно и непотпуно.
- Не разуме основне појмове и категорије угоститељско-пословних јединица.
- Постоје озбиљне грешке у подели и карактеристикама угоститељско-пословних јединица.
- Нема способности да примени теорију на практичне ситуације.

Оцена 2 (довољан):

- Ученик има основно разумевање појмова, подела и карактеристика угоститељско-пословних јединица.
- Покушава да категоризује различите врсте јединица, али то није у потпуности тачно.
- Потребно је додатно усмеравање да би стекао детаљније и тачне информације.
- Способан је да одговори на основна питања, али је знање непотпуно и недовољно прецизно.

Оцена 3 (добар):

- Ученик има солидно разумевање појмова и основних карактеристика угоститељско-пословних јединица.
- Подела и категоризација су углавном тачни, али могу бити површни у неким аспектима.
- Постоји одређена способност повезивања теорије са праксом, али није увек у потпуности јасно.
- Ученик показује основну способност анализе и разумевања, али и даље постоји потреба за напредовањем у разумевању детаља.

Оцена 4 (врло добар):

- Ученик има јасно и темељно разумевање свих основних појмова и категорија угоститељско-пословних јединица.
- Подела и категоризација су тачни, детаљни и јасно објашњени.
- Разуме основне карактеристике различитих угоститељско-пословних јединица и може их применити у различитим контекстима.
- Ученик повезује теорију са практичним примерима и анализира их са добрим нивоом детаља.

Оцена 5 (одличан) :

- Ученик има дубоко разумевање свих аспеката теме: појмова, подела, карактеристика и категоризације угоститељско-пословних јединица.
- Подела је тачна и прецизна, уз јасно објашњење свих варијација и специфичности.
- Разумевање је на високом нивоу, са способношћу примене у сложеним и стварним ситуацијама.
- Ученик може самостално анализирати и упоредити различите врсте угоститељско-пословних јединица, те детаљно образложити карактеристике и предности сваке категорије.

8. МОДУЛ : КАДРОВИ У УГОСТИТЕЉСТВУ

Циљ модула: упознавање ученика са значајем, улогом и структуром кадрова у угоститељству

Оцена 1 (недовољан):

- Ученик не разуме основне појмове везане за кадрове у угоститељству.
- Нема јасно разумевање значаја кадрова у угоститељској индустрији.
- Структура кадрова у угоститељству је непозната или потпуно нетачна.
- Не може повезати теорију са практичним примерима из угоститељског сектора.

Оцена 2 (довољан):

- Ученик има основно разумевање значаја кадрова у угоститељству, али објашњење није довољно прецизно.
- Структура кадрова је делимично објашњена, али недостаје детаљност и јасност у објашњењу.

- Разуме основне функције и улоге кадрова, али није у стању да повеже ову тему са конкретним примерима из праксе.
- Покушава да објасни, али још увек има потешкоћа у повезивању теорије са стварним условима.

Оцена 3 (добар):

- Ученик има солидно разумевање значаја и основне структуре кадрова у угоститељству.
- Значај кадрова у угоститељству је јасно објашњен, али објашњење структуре кадрова може бити површно.
- Ученик препознаје кључне кадровске позиције, али детаљи о њиховим функцијама нису у потпуности развијени.
- Може повезати теоријске појмове са практичним примерима, али објашњење још увек није у потпуности прецизно.

Оцена 4 (врло добар):

- Ученик има јасно и прецизно разумевање значаја и структуре кадрова у угоститељству.
- Значај кадрова је детаљно објашњен, са нагласком на њихов утицај на квалитет услуга и пословање у угоститељству.
- Структура кадрова је добро дефинисана, са јасно објашњеним улогама различитих кадрова у угоститељској индустрији.
- Ученик може повезати теоријске концепте са стварним примерима из праксе, препознајући кључне кадровске позиције и њихове одговорности.

Оцена 5 (одличан) :

- Ученик потпуно разуме све аспекте значаја и структуре кадрова у угоститељству.
- Значај кадрова је објашњен са дубоким разумевањем њиховог утицаја на успех угоститељских објеката и целокупног пословања.
- Структура кадрова је прецизно анализирана, укључујући све релевантне позиције и њихове специфичне одговорности у различитим угоститељским установама.
- Ученик јасно повезује теоријске појмове са стварним примерима из праксе, са способношћу да анализира динамику кадрова у угоститељској индустрији и улогу сваког члана тима у постизању пословних циљева.

9. МОДУЛ : УЗАНСЕ У УГОСТИТЕЉСТВУ

Циљ модула : упознавање ученика са пословним обичајима у угоститељству

Оцена 1 (недовољан):

- Ученик не разуме основне појмове везане за узансе у угоститељским објектима за исхрану и пиће.
- Појам узанси није јасно објашњен, а везе са праксом нису успостављене.
- Нема основног разумевања како узансе утичу на услуге у угоститељству.
- Објашњење угоститељских пракси у вези са исхраном и пићем је недовољно или потпуно нетачно.

Оцена 2 (довољан):

- Ученик има основно разумевање узанси у угоститељским објектима, али објашњење није довољно јасно или прецизно.
- Препознаје основне узансе у контексту исхране и пића, али објашњење је делимично површно.
- Разуме основну сврху узанси, али није у могућности да у потпуности повеже те узансе са конкретним примерима из праксе.
- Постоји основно разумевање како узансе утичу на искуство госта, али потребна су додатна објашњења и примери.

Оцена 3 (добар):

- Ученик има солидно разумевање узанси у угоститељским објектима за исхрану и пиће.
- Појам узанси је јасно објашњен, али објашњење може бити површно у неким деловима.
- Разуме како узансе утичу на услугу и понашање особља, али објашњење није у потпуности детаљно.
- Ученик препознаје кључне узансе везане за исхрану и пиће у угоститељству, али можда не пружа довољно конкретних примера.

Оцена 4 (врло добар):

- Ученик има јасно и прецизно разумевање узанси у угоститељским објектима за исхрану и пиће.
- Објашњење узанси је детаљно, са нагласком на њихове специфичности и улогу у обезбеђивању квалитетних услуга.
- Разуме како узансе обликују искуство госта и како утичу на професионалност особља у угоститељским објектима.
- Ученик може повезати узансе са конкретним примерима из праксе, показујући како се оне примењују у различитим врстама угоститељских објеката.

Оцена 5 (одличан) :

- Ученик потпуно разуме све аспекте узанси у угоститељским објектима за исхрану и пиће.
- Детаљно је објашњено како узансе утичу на квалитет услуге и понашање особља, те како се примењују у различитим контекстима угоститељства.
- Објашњење узанси је дубоко, укључујући све релевантне аспекте, као што су етикета, понашање према гостима, правила служења хране и пића.
- Ученик јасно повезује узансе са стварним примерима, анализирајући њихов утицај на искуство госта и ефикасност угоститељских објеката.