

Модул: Појмовне основе туризма

Оцена 5 (Одличан)

Ученици:

- ✓ Темељно објашњавају појам, значај и задатке туризма уз примере из праксе.
- ✓ Анализирају категорије потрошача у туризму и разликују их по карактеристикама.
- ✓ Детаљно објашњавају туризам као просторни, социјални и економски феномен.
- ✓ Самостално повезују туристичке потребе и мотиве са савременим трендовима.
- ✓ Анализирају савременог потрошача и аргументовано дискутују о његовим потребама.

Оцена 4 (Врло добар)

Ученици:

- ✓ Јасно објашњавају појам, значај и задатке туризма.
- ✓ Наводе и разликују категорије потрошача у туризму, уз неке примере.
- ✓ Добро разумеју туризам као просторни, социјални и економски феномен, али уз повремене недостатке у анализи.
- ✓ Разумеју туристичке потребе и мотиве, али не увек у ширем контексту.
- ✓ Наводе примере савременог потрошача и његових потреба, али без дубље анализе.

Оцена 3 (Добар)

Ученици:

- ✓ Основно објашњавају појам, значај и задатке туризма, али уз мање пропусте.
- ✓ Разликују категорије потрошача у туризму, али уз површно разумевање.
- ✓ Познају основне карактеристике туризма као феномена, али без детаљне анализе.
- ✓ Наводе неке туристичке потребе и мотиве, али без повезивања са савременим трендовима.
- ✓ Описују савременог потрошача, али без аргументоване разраде.

Оцена 2 (Довољан)

Ученици:

- ✓ Наводе појам, значај и задатке туризма, али са значајним пропустима.
- ✓ Идентификују категорије потрошача у туризму, али уз несигурност.
- ✓ Имају основну свест о туризму као феномену, али без разумевања дубљих веза.
- ✓ Наводе неке туристичке потребе, али без јасног објашњења.
- ✓ Описују савременог потрошача, али уз непотпуне или нетачне информације.

Оцена 1 (Недовољан)

Ученици:

- ✗ Не могу да објасне појам, значај и задатке туризма.
- ✗ Не разликују категорије потрошача у туризму.
- ✗ Не разумеју туризам као просторни, социјални и економски феномен.

- ✗ Не знају основне **туристичке потребе и мотиве**.
- ✗ Не могу да опишу **савременог потрошача и његове потребе**.

Модул: Облици, функције и видови туризма

Оцена 5 (Одличан)

Ученици:

- ✓ Темељно објашњавају **облике туризма**, разликују их и наводе примере из праксе.
- ✓ Детаљно класификују и анализирају **видове туризма** у зависности од различитих критеријума (сврха, начин путовања, дужина боравка, итд.).
- ✓ Објашњавају **појам и функције туризма**, наводећи њихов значај за привреду, друштво и културу.
- ✓ Самостално повезују функције туризма са савременим трендовима и дају аргументоване примере.

Оцена 4 (Врло добар)

Ученици:

- ✓ Јасно дефинишу **облике туризма** и наводе примере, али са мањим пропустима у детаљима.
- ✓ Разликују **видове туризма**, али не улазе у дубљу анализу.
- ✓ Разумеју **функције туризма**, али их повезују са праксом уз мање несигурности.
- ✓ Наводе релевантне примере савременог туризма, али без дубље разраде утицаја.

Оцена 3 (Добар)

Ученици:

- ✓ Основно објашњавају **облике туризма**, али уз повремене нетачности.
- ✓ Наводе неке **видове туризма**, али их не разликују у потпуности.
- ✓ Познају **функције туризма**, али их не умеју јасно објаснити у ширем контексту.
- ✓ Нису у потпуности сигурни у повезивање теоријских концепата са примерима из праксе.

Оцена 2 (Довољан)

Ученици:

- ✓ Идентификују **облике туризма**, али уз значајне пропусте у објашњењу.
- ✓ Набрајају неке **видове туризма**, али не разумеју њихову сврху и разлике.
- ✓ Описују **функције туризма**, али без детаљног разумевања њихове улоге.
- ✓ Не повезују теорију са примерима из праксе.

Оцена 1 (Недовољан)

Ученици:

- ✗ Не могу да наведу и објасне **облике туризма**.
- ✗ Не разликују **видове туризма**.
- ✗ Не разумеју **појам и функције туризма**.
- ✗ Нису у могућности да повежу научене појмове са стварним примерима.

Модул: Нови трендови у туризму и угоститељству

Оцена 5 (Одличан)

Ученици:

- ✓ Детаљно анализирају **карактеристике и перспективе развоја туризма у Србији и међународног туризма**, повезујући их са глобалним трендовима.
- ✓ Објашњавају и процењују утицај **мега трендова у туризму** на развој туристичке индустрије.
- ✓ Дефинишу и анализирају **timesharing** као нови модел туристичке индустрије и његову примену.
- ✓ Детаљно објашњавају **индустрију слободног времена**, укључујући разне облике рекреативних и забавних садржаја.
- ✓ Објашњавају значај и утицај **подстицајних путовања** у пословном свету.
- ✓ Анализирају **развој туризма у Србији**, повезујући га са стратегијама одрживог развоја.
- ✓ Детаљно објашњавају **међународне хотелске и ресторатерске ланце**, укључујући њихове карактеристике, стандарде и утицај на локалне економије.
- ✓ Аргументовано анализирају начине **прилагођавања туристичке понуде новим трендовима**, дајући конкретне примере.

Оцена 4 (Врло добар)

Ученици:

- ✓ Јасно објашњавају **перспективе развоја туризма у Србији и свету**, уз повремене пропусте у детаљима.
- ✓ Разумеју и описују **мега трендове у туризму**, али без дубље анализе њиховог утицаја.
- ✓ Наводе основне карактеристике **timesharing-а** и индустрије слободног времена, али без потпуног разумевања предности и изазова.
- ✓ Разумеју значај **подстицајних путовања**, али уз ограничене примере примене.
- ✓ Описују **развој туризма у Србији**, али без свеобухватне анализе фактора који га обликују.
- ✓ Наводе примере **међународних хотелских и ресторатерских ланаца**, али без поређења са домаћим системом угоститељства.
- ✓ Објашњавају **прилагођавање туристичке понуде новим трендовима**, али без анализе дугорочних последица.

Оцена 3 (Добар)

Ученици:

- ✓ Основно објашњавају **перспективе развоја туризма у Србији и међународног туризма**, али без дубље анализе.
- ✓ Познају неке **мега трендове у туризму**, али без повезивања са стварним примерима.
- ✓ Наводе дефиницију **timesharing-а**, али без разумевања његове примене.
- ✓ Описују **индустрију слободног времена**, али без јасне класификације и повезаности са туризмом.
- ✓ Наводе **подстицајна путовања**, али без разумевања њиховог утицаја на туристичку индустрију.
- ✓ Основно познају **међународне хотелске и ресторатерске ланце**, али без разумевања глобалних трендова.
- ✓ Описују **прилагођавање туристичке понуде новим трендовима**, али без конкретних примера.

Оцена 2 (Довољан)

Ученици:

- ✓ Наводе неке чињенице о **развоју туризма у Србији**, али уз значајне недостатке у објашњењу.

- ✓ Познају појам **мега трендова у туризму**, али не могу да наведу примере.
- ✓ Дефинишу **timesharing**, али без разумевања његове примене у туризму.
- ✓ Основно описују **индустрију слободног времена**, али без класификације.
- ✓ Наводе **подстицајна путовања**, али без разумевања њихове сврхе.
- ✓ Наводе неколико примера **међународних хотелских ланаца**, али без разумевања њихове улоге у туризму.
- ✓ Тешко повезују **нове трендове у туризму** са конкретним променама у туристичкој понуди.

Оцена 1 (Недовољан)

Ученици:

- ✗ Не могу да објасне **перспективе развоја туризма** у Србији и свету.
- ✗ Не разумеју **мега трендове у туризму**.
- ✗ Не познају **timesharing** као концепт.
- ✗ Не разумеју **индустрију слободног времена** и њен утицај.
- ✗ Не могу да наведу примере **подстицајних путовања**.
- ✗ Не познају **међународне хотелске и ресторатерске ланце**.
- ✗ Не повезују **нове трендове са туристичком понудом**.

Модул: Туристичко тржиште

Оцена 5 (Одличан)

Ученици:

- ✓ Темелно дефинишу **појам туристичког тржишта**, анализирају његове карактеристике и улогу у економији.
- ✓ Детаљно објашњавају **туристичку понуду**, њене компоненте и факторе који утичу на њену промену.
- ✓ Анализирају **туристичку тражњу**, објашњавајући како се мења у зависности од друштвених, економских и технолошких фактора.
- ✓ Јасно дефинишу **туристички промет**, повезујући га са статистичким показатељима и примерима из праксе.
- ✓ Самостално повезују и анализирају **факторе који утичу на туристичку понуду и тражњу**, уз аргументоване примере.

Оцена 4 (Врло добар)

Ученици:

- ✓ Јасно објашњавају **појам туристичког тржишта**, али без дубље анализе његове улоге у економији.
- ✓ Добро дефинишу **туристичку понуду**, наводећи примере, али са мањим пропустима у анализи утицаја фактора.
- ✓ Разумеју **туристичку тражњу**, али не улазе у детаљну дискусију о њеним променама кроз време.
- ✓ Описују **туристички промет**, али не повезују довољно са практичним подацима.
- ✓ Наводе **факторе туристичке понуде и тражње**, али без детаљне анализе њихове међусобне повезаности.

Оцена 3 (Добар)

Ученици:

- ✓ Основно дефинишу **туристичко тржиште**, али уз мање пропусте у разумевању.

- ✓ Описују **туристичку понуду**, али без дубљег разумевања фактора који на њу утичу.
- ✓ Наводе неке елементе **туристичке тражње**, али без јасног објашњења како и зашто се мења.
- ✓ Основно познају **туристички промет**, али не разумеју његову везу са економским показатељима.
- ✓ Наводе неке **факторе туристичке понуде и тражње**, али без њихове анализе у конкретним примерима.

Оцена 2 (Довољан)

Ученици:

- ✓ Наводе **појам туристичког тржишта**, али уз значајне недостатке у објашњењу.
- ✓ Описују **туристичку понуду**, али без разумевања њених главних компоненти.
- ✓ Наводе **туристичку тражњу**, али без способности да разликују њене факторе.
- ✓ Основно знају шта је **туристички промет**, али без разумевања његове примене у анализи тржишта.
- ✓ Тешко повезују **факторе понуде и тражње** са туристичком индустријом.

Оцена 1 (Недовољан)

Ученици:

- ✗ Не могу да дефинишу **туристичко тржиште**.
- ✗ Не разликују **туристичку понуду и тражњу**.
- ✗ Не познају **туристички промет**.
- ✗ Не могу да наведу **факторе који утичу на туристичку понуду и тражњу**.

Модул: Угоститељство.

Оцена 5 (одличан)

Ученици:

- Прецизно дефинишу појам угоститељства, објашњавајући његов значај у савременом друштву.
- Детаљно описују историјски развој угоститељства, истичући кључне догађаје и промене кроз време.
- Анализирају улогу угоститељства у привреди Србије, аргументујући са конкретним примерима утицаја на запошљавање и привредни раст.
- Јасно формулишу задатке угоститељства и објашњавају његов значај за друштво, туризам и локалну економију, повезујући теорију са практичним примерима.

Оцена 4 (врло добар)

Ученици:

- Правилно дефинишу појам угоститељства, уз повремене мање недостатке у објашњењу.
- Добро излажу историјски развој угоститељства, али са мањим пропустима у хронологији или детаљима.

- Објашњавају улогу угоститељства у привреди Србије и наводе примере, мада без дубље анализе.
- Набрајају основне задатке угоститељства и истичу његов значај, али без детаљног повезивања са конкретним примерима.

Оцена 3 (добар)

Ученици:

- Знају основну дефиницију угоститељства и могу да наведу неке примере угоститељских услуга.
- Познају основне чињенице о историјском развоју угоститељства, али са ограниченим разумевањем шире слике.
- Препознају значај угоститељства за привреду Србије, али уз ограничене примере и објашњења.
- Разумеју основне задатке угоститељства, али уз тешкоће у повезивању са његовим значајем за друштво.

Оцена 2 (довољан)

Ученици:

- Препознају појам угоститељства, али са значајним тешкоћама у објашњењу и давању примера.
- Имају основну свест о постојању историјског развоја угоститељства, али не могу да наведу конкретне фазе или догађаје.
- Разумеју да угоститељство има неки значај за привреду, али без способности да наведу конкретне утицаје.
- Имају потешкоће у навођењу задатака угоститељства и не разумеју у потпуности његов значај.

Оцена 1 (недовољан)

Ученици:

- Не разумеју појам угоститељства и нису у стању да га објасне.
- Не знају или не могу да наведу било какве информације о историјском развоју угоститељства.
- Не могу да објасне улогу угоститељства у привреди Србије.
- Нису у стању да наведу задатке или значај угоститељства.

Модул: Услуге у угоститељству

Оцена 5 (Одличан)

✓ Ученици:

- Потпуно и самостално објашњавају поделу угоститељских услуга, наводећи све врсте и примере.

- Детаљно анализирају факторе који утичу на квалитет угоститељских услуга, уз аргументоване примере из праксе.
- Самостално састављају и предлажу угоститељску понуду за различите типове угоститељских објеката.
- Користе стручне термине правилно и примењују знање у различитим ситуацијама.
- Активно учествују у дискусијама, примењују креативност у решавању проблема у угоститељству.

Оцена 4 (Врло добар)

✓ Ученици:

- Врло добро разумеју поделу угоститељских услуга и наводе примере, али са мањим пропустима у детаљима.
- Објашњавају факторе квалитета угоститељских услуга, али са повременим недоследностима.
- Могу да предложе угоститељску понуду, али уз потребну корекцију наставника.
- Углавном правилно користе стручну терминологију, уз мање грешке.
- Учествују у дискусијама, али са мање самопоуздања и детаља него ученици са оценом 5.

Оцена 3 (Добар)

✓ Ученици:

- Познају основну поделу угоститељских услуга, али са пропустима у објашњењу и примерима.
- Наводе неке факторе квалитета услуга, али без детаљне анализе.
- У стању су да наведу елементе угоститељске понуде, али не могу самостално да је креирају.
- Користе стручне појмове, али често уз нетачности.
- Потребна им је помоћ наставника за прецизније формулације и аргументовање.

Оцена 2 (Довољан)

✓ Ученици:

- Површно разликују основне врсте угоститељских услуга.
- Тешко идентификују факторе који утичу на квалитет услуга, уз честе грешке.
- Не могу самостално да дефинишу угоститељску понуду, већ само препознају неке њене елементе.
- Користе стручне појмове уз честе грешке и потребу за корекцијом наставника.
- Пасивни су на часовима и ретко учествују у разговорима.

Оцена 1 (Недовољан)

✓ Ученици:

- Не познају поделу угоститељских услуга и не могу да наведу примере.
- Не разумеју факторе који утичу на квалитет услуга.
- Не разликују елементе угоститељске понуде.
- Не користе стручне појмове или их користе погрешно.
- Не показују интересовање за предмет и не учествују у наставним активностима.

Модул: Угоститељске пословне јединице

Садржај:

- Угоститељске пословне јединице
- Подела угоститељских пословних јединица
- Карактеристике угоститељске пословне јединице
- Категоризација угоститељских пословних јединица

Оцена 5 (Одличан)

✓ Ученици:

- Потпуно и самостално дефинишу угоститељске пословне јединице и објашњавају њихову улогу у туризму и угоститељству.
- Детаљно анализирају поделу угоститељских пословних јединица, наводећи све категорије и примере.
- Самостално описују карактеристике различитих угоститељских пословних јединица, истичући разлике између њих.
- Прецизно и аргументовано објашњавају процес категоризације угоститељских пословних јединица у складу са важећим стандардима.
- Користе стручне термине правилно и примењују знање у различитим ситуацијама.
- Активно учествују у дискусијама, постављају питања и аргументовано образлажу своје ставове.

Оцена 4 (Врло добар)

✓ Ученици:

- Врло добро објашњавају угоститељске пословне јединице, али са мањим пропустима у појединостима.
- Познају поделу угоститељских пословних јединица и наводе примере, али уз понеке недостатке.
- Описују карактеристике угоститељских пословних јединица, али не улазе у детаљнију анализу.
- Разумеју категоризацију угоститељских пословних јединица, али имају потребу за додатним појашњењима.
- Углавном правилно користе стручну терминологију, уз мање грешке.
- Учествоју у дискусијама, али са мање самопоуздања него ученици са оценом 5.

Оцена 3 (Добар)

✓ Ученици:

- Познају основне појмове о угоститељским пословним јединицама, али са повременим грешкама у разумевању.
- Наводе неке врсте угоститељских пословних јединица, али не разликују их увек прецизно.
- Описују основне карактеристике угоститељских пословних јединица, али не могу јасно да објасне њихове разлике.
- Разумеју основе категоризације, али без детаљног познавања критеријума.
- Користе стручне појмове, али често уз нетачности.
- Потребна им је помоћ наставника за дубље разумевање и анализу.

Оцена 2 (Довољан)

✓ Ученици:

- Површно разликују угоститељске пословне јединице и имају потешкоће у њиховом класификовању.
- Са тешкоћом набрајају врсте угоститељских пословних јединица и често их мешају.
- Наводе неке карактеристике угоститељских пословних јединица, али их не могу детаљно објаснити.
- Категоризацију познају само на основном нивоу и често не разумеју њену сврху.
- Користе стручне појмове уз честе грешке и потребу за корекцијом наставника.
- Пасивни су на часовима и ретко учествују у разговорима.

Оцена 1 (Недовољан)

✓ Ученици:

- Не познају појам угоститељских пословних јединица.
- Не разликују врсте угоститељских пословних јединица.
- Не разумеју карактеристике угоститељских пословних јединица.
- Не знају шта је категоризација и не могу да наведу ниједан критеријум за њу.
- Не користе стручне појмове или их користе погрешно.
- Не показују интересовање за предмет и не учествују у наставним активностима.

Модул: Кадрови у угоститељству

Садржај:

- Значај и улога кадрова у угоститељству
- Структура кадрова у угоститељству

Оцена 5 (Одличан)

✓ Ученици:

- Потпуно и самостално објашњавају значај кадрова у угоститељству и њихову улогу у обезбеђивању квалитетне услуге.
- Детаљно анализирају структуру кадрова у угоститељству, јасно разликујући различите позиције и њихове функције.

- Повезују улогу кадрова са квалитетом услуге и задовољством гостију, уз навођење релевантних примера.
- Разумеју важност тимског рада и комуникације у угоститељским објектима.
- Користе стручну терминологију правилно и прецизно.
- Активно учествују у дискусијама, постављају питања и износе аргументоване ставове.

Оцена 4 (Врло добар)

✓ Ученици:

- Врло добро објашњавају значај и улогу кадрова у угоститељству, али са мањим пропустима у детаљима.
- Познају структуру кадрова, али не улазе у дубљу анализу разлика међу позицијама.
- Разумеју повезаност кадрова и квалитета услуге, али са мање детаљности него ученици са оценом 5.
- Углавном правилно користе стручну терминологију, уз повремене грешке.
- Учествоју у дискусијама, али уз мање самопоуздања и иницијативе.

Оцена 3 (Добар)

✓ Ученици:

- Познају основну улогу кадрова у угоститељству, али без дубљег разумевања њиховог значаја.
- Наводе основну структуру кадрова, али не разумеју у потпуности разлике у њиховим функцијама.
- Разумеју да кадрови утичу на квалитет услуге, али не могу детаљно да објасне како.
- Користе стручне појмове, али уз честе нетачности.
- Пасивније учествују у дискусијама и потребна им је подршка наставника у формулисању одговора.

Оцена 2 (Довољан)

✓ Ученици:

- Површно разликују значај кадрова у угоститељству, без јасног разумевања њихове улоге.
- Имају тешкоће у навођењу и објашњавању структуре кадрова у угоститељству.
- Не могу самостално да повежу кадрове са квалитетом услуге.
- Користе стручне термине са честим грешкама.
- Пасивни су на часовима и ретко учествују у разговорима.

Оцена 1 (Недовољан)

✓ Ученици:

- Не познају значај и улогу кадрова у угоститељству.
- Не разумеју структуру кадрова у угоститељским објектима.
- Не могу да објасне ниједан аспект утицаја кадрова на квалитет услуге.
- Не користе стручну терминологију или је користе погрешно.
- Не показују интересовање за предмет и не учествују у наставним активностима.

Модул: Узансе у угоститељству

Оцена 5 (Одличан)

✓ Ученици:

- Потпуно и самостално објашњавају појам узанси у угоститељству и њихов значај за пружање квалитетне услуге.
- Детаљно анализирају узансе у угоститељским објектима за исхрану, истичући њихову улогу у стандардизацији услуга.
- Прецизно објашњавају узансе у угоститељским објектима за храну и пиће, уз примере из праксе.
- Повезују узансе са очекивањима гостију и туристичким стандардима.
- Користе стручну терминологију правилно и примењују знање у различитим ситуацијама.
- Активно учествују у дискусијама, постављају питања и износе аргументоване закључке.

Оцена 4 (Врло добар)

✓ Ученици:

- Врло добро разумеју узансе у угоститељским објектима, али са мањим пропустима у детаљима.
- Познају узансе у угоститељским објектима за исхрану, али не улазе у дубљу анализу.
- Објашњавају узансе у угоститељским објектима за храну и пиће, али са мањим недоследностима.
- Повезују узансе са квалитетом услуге, али не дају увек потпуно прецизна објашњења.
- Углавном правилно користе стручну терминологију, уз повремене грешке.
- Учествују у дискусијама, али уз мање самопоуздања и детаљности него ученици са оценом 5.

Оцена 3 (Добар)

✓ Ученици:

- Познају основни појам узанси, али без детаљног разумевања њиховог значаја.
- Наводе неке узансе у угоститељским објектима за исхрану, али без дубље анализе.
- Делимично разумеју узансе у угоститељским објектима за храну и пиће, али уз честе грешке у објашњењима.
- Имају потешкоћа у повезивању узанси са квалитетом услуге.
- Користе стручне појмове, али често уз нетачности.
- Потребна им је подршка наставника за боље разумевање и примену знања.

Оцена 2 (Довољан)

✓ Ученици:

- Површно разликују узансе у угоститељству и имају тешкоће у њиховом објашњавању.
- Са тешкоћом наводе узансе у угоститељским објектима за исхрану.
- Не разумеју у потпуности узансе у угоститељским објектима за храну и пиће.
- Не могу самостално да повежу узансе са квалитетом услуге.
- Користе стручне термине уз честе грешке и потребу за корекцијом наставника.
- Пасивни су на часовима и ретко учествују у разговорима.

Оцена 1 (Недовољан)

✓ Ученици:

- Не познају појам узанси у угоститељству.
- Не разликују узансе у угоститељским објектима за исхрану и узансе у објектима за храну и пиће.
- Не могу да објасне ниједан аспект примене узанси у угоститељству.
- Не користе стручну терминологију или је користе погрешно.
- Не показују интересовање за предмет и не учествују у наставним активностима.