

Назив предмета: **ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА**

Годишњи фонд часова: **60**

Разред: **четврти**

Циљеви предмета:

- Разумевање значаја географског и туристичког положаја Републике Србије на Балканском полуострву и у свету;
- Развијање осећања социјалне припадности и привржености сопственој нацији и култури;
- Стицање знања о туристичким регијама у Србији, њиховој атрактивности и простирању;
- Упознавање са карактеристикама најпознатијих туристичких вредности појединих туристичких региона;
- Разумевање међузависности туризма и географске средине;
- Развијање способности учења, истраживања и критичког мишљења.

| ТЕМА | ЦИЉЕВИ | ИСХОДИ По завршетку теме ученик ће бити у стању да: | ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ ПО ТЕМАМА | НАЧИН ОСТВАРИВАЊА ПРОГРАМА |
|--|---|--|---|---|
| Географски и туристички положај Србије | <ul style="list-style-type: none">• Усвајање знања о географском и туристичком положају Србије | <ul style="list-style-type: none">• опише и покажу на карти положај Србије у Европи• објасни значај географског положаја за развој туризма на примеру Србије | <ul style="list-style-type: none">• Географски положај• Величина територије и границе• Туристички и функционални положај | На почетку теме ученике треба упознати са циљевима и исходима наставе / учења, планом рада и начинима оцењивања Облици наставе: |
| Природне туристичке вредности Србије | <ul style="list-style-type: none">• Усвајање знања о природним туристичким вредностима Србије | <ul style="list-style-type: none">• класификује природне туристичке вредности Србије према генези и функцији• наведе и лоцира на карти природне туристичке вредности Србије• објасни вредности атрактивних атрибута природних туристичких мотива Србије | <ul style="list-style-type: none">• Планине као туристичке вредности• Термоминерални извори• Језера• Реке• Остале природне вредности | Предмет се реализује кроз: <ul style="list-style-type: none">• теоријску наставу (60 часова) Подела одељења на групе Одељење се не дели на групе Методе наставе: |
| Антропогене туристичке вредности Србије | <ul style="list-style-type: none">• Усвајање знања о антропогеним туристичким вредностима Србије | <ul style="list-style-type: none">• подели антропогене туристичке вредности Србије по врстама• издвоји специфичности најатрактивнијих антропогених туристичких вредности Србије• разуме значај антропогених туристичких мотива у креирању туристичке понуде Србије | <ul style="list-style-type: none">• Археолошке туристичке вредности• Споменичке вредности• Уметничке вредности• Етносоцијалне вредности• Амбијенталне целине и туристичке манифестације | Избор метода и облика рада за сваку тему одређује наставник у зависности од наставних садржаја, способности и потреба ученика, материјалних и других услова. Користити вербалне методе (метода усменог излагања и дијалогска метода), методе демонстрације, извршење задатка, презентација израде радног задатка, текстуално-илустративне методе. |
| Материјална основа туризма | <ul style="list-style-type: none">• Анализа утицаја материјалне основе на развој туризма у Србији | <ul style="list-style-type: none">• разликује факторе туристичког промета• наведе врсте саобраћаја који се користи у туризму• одреди предности и недостатке сваке врсте саобраћаја који се користи у туризму• познаје обим и структуру смештајних и угоститељских капацитета Србије• објасни значај туристичке агенције у материјалној бази• упозна значај трговине, занатства и других комплементарних делатности за развој туризма у Србији | <ul style="list-style-type: none">• Фактори туристичког промета• Саобраћајнице и саобраћајна средства• Смештајни и угоститељски капацитети• Туристичка агенција | Место реализације наставе Теоријска настава се реализује у учионици Оцењивање У настави оријентисаној ка достизању исхода прате се и вреднују процес наставе и учења, постигнућа ученика (продукти учења) и сопствени рад. Да би вредновање било објективно и у функцији учења, потребно је ускладити нивое исхода и начине оцењивања. У формативном вредновању наставник би требало да промовише групни дијалог, да користи питања да би генерисао податке из ђачких идеја, али и да помогне развој ђачких идеја, даје ученицима повратне информације, а повратне информације добијене од ученика |
| Облици туристичког | <ul style="list-style-type: none">• Стицање и продубљивање знања о основним | <ul style="list-style-type: none">• разликује облике туристичких кретања• објасни облике туристичких кретања | <ul style="list-style-type: none">• Облици туристичких кретања према:<ul style="list-style-type: none">– потребама | |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| кретања у Србији | <ul style="list-style-type: none"> • облицима туристичког кретања у Србији | <ul style="list-style-type: none"> • планира облике туристичких кретања на основу садржаја туристичке регије • познаје најважније облике туристичких кретања који имају кључну улогу у развоју туризма у Србији | <ul style="list-style-type: none"> — саобраћају туристичким вредностима | <p>користи да прилагоди подучавање, охрабрује ученике да оцењују квалитет свог рада</p> <p>-Сумативно оцењивање је вредновање постигнућа ученика на крају сваке реализоване теме.</p> <p>Вредновање остварености исхода вршити кроз:</p> <ul style="list-style-type: none"> • праћење остварености исхода • тестове знања • домаћи задаци • презентације ученика, радови ученика <p>Препоруке за реализацију наставе</p> <ul style="list-style-type: none"> • садржаје повезати са садржајима из опште туристичке географије • употреба визуалзације (пројектор), географских карата, итд. <p>Међупредметно повезивање</p> <ul style="list-style-type: none"> — Агенцијско и хотелијерскопословање — Пословна кореспонденција — Основи економије — Географија — Историја — Историја уметности — Маркетинг у туризму и угоститељству |
| Правци туристичког кретања у Србији | <ul style="list-style-type: none"> • Конкретизација знања о правцима туристичких кретања у Србији | <ul style="list-style-type: none"> • наведе и покаже на карти најважније правце кретања туриста у Србији | <ul style="list-style-type: none"> • Најважнији правци туристичких кретања иностраних и домаћих туриста | |
| Туристички промет у Србији | <ul style="list-style-type: none"> • Анализа промета домаћих и иностраних туриста | <ul style="list-style-type: none"> • анализира промет домаћих и страних туриста према датим подацима • разликује значај и ефекте иностраних и домаћих туристичких кретања у нашој земљи | <ul style="list-style-type: none"> • Домаћи туристички промет • Промет иностраних туриста | |
| Туристичке регије Србије | <ul style="list-style-type: none"> • Анализа размештаја туристичких вредности у туристичким регијама Србије | <ul style="list-style-type: none"> • наведе туристичке регије и покаже их на карти • утврди узроке туристичке атрактивности туристичких регија Србије • упореди степен развијености туристичких регија Србије на основу промета туриста • предвиди развој неке туристичке регије (нпр локалне средине) на основу атрактивности садржаја те регије | <ul style="list-style-type: none"> • Планинске туристичке регије и центри • Бањски туризам • Језера и реке • Панонске туристичке регије • Градови као центри туризма | |
| Место Србије у туризму Балканског полуострва | <ul style="list-style-type: none"> • Туристичко-географске одлике Балканског полуострва • Најважнији облици туристичких кретања на Балканском полуострву | <ul style="list-style-type: none"> • наведе најзначајније погодности за развој туризма на Балканском полуострву • упореди туристичке потенцијале Србије са туристичким потенцијалима осталих земаља Балканског полуострва • стекне знање о могућностима повезивања туристичке понуде Србије са туристичком понудом осталих земаља Балканског полуострва | <ul style="list-style-type: none"> • Место Србије у туризму Балканског полуострва | |
| Перспективе развоја туризма Србије | <ul style="list-style-type: none"> • Примена стечених знања на прогнозирање перспектива развоја туризма Србије | <ul style="list-style-type: none"> • састави карту природних и антропогених вредности завичаја • наброји локалне ресурсе у средини у којој живи који (јесу или) би могли представљати туристичку атракцију • наброји могуће правце развоја туризма Србије • припреми промоцију туристичког садржаја изабраног по сопственом избору | <ul style="list-style-type: none"> • Стратегија развоја туризма у Србији • Савремени трендови у туризму | |