

Назив предмета:	ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА			
Годишњи фонд часова:	32 часа			
Разред:	други			
Циљеви предмета	<ul style="list-style-type: none"> - Стицање знања о туристичко-географском простору и кретању у њему; - Стицање знања о туристичким вредностима Србије, њиховом простирању и атрактивности; - Разумевање међузависности туризма и географске средине. 			
ТЕМА	ЦИЉЕВИ	ИСХОДИ По завршетку теме ученик ће бити у стању да :	ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ ПО ТЕМАМА	НАЧИН ОСТВАРИВАЊА ПРОГРАМА
Географски и туристички положај Србије	<ul style="list-style-type: none"> • Проширивање знања о географском и туристичком положају Србије. 	<ul style="list-style-type: none"> • Опише и покаже на карти положај Србије у Европи; • Наведете границе Србије • Објасни значај географског положаја за развој туризма на примеру Србије. 	<ul style="list-style-type: none"> • Географски положај; • Величина територије и границе; • Туристички и функционални положај; 	<p>На почетку теме ученике треба упознати са циљевима и исходима наставе / учења, планом рада и начинима оцењивања</p> <p>Облици наставе: Предмет се реализује кроз:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоријску наставу (32 часа) <p>Подела одељења на групе Одељење се не дели на групе</p> <p>Методе наставе: Избор метода и облика рада за сваку тему одређује наставник у зависности од наставних садржаја, способности и потреба ученика, материјалних и других услова.</p> <p>Користити вербалне методе (метода усменог излагања и дијалогска метода), методе демонстрације, извршење задатка, презентација израде радног задатка ,текстуално-илустративне методе.</p> <p>Место реализације наставе Теоријска настава се реализује у учионици</p> <p>Оцењивање У настави оријентисаној ка достизању исхода прате се и вреднују процес наставе и учења, постигнућа ученика (продукти учења) и сопствени рад. Да би вредновање било објективно и у функцији учења, потребно је ускладити нивое исхода и начине оцењивања.</p> <p>Оцењивање наученог (сумативно) Ученик се оцењује на основу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • усмене провере постигнућа, • писмене провере • практичног рада, • извештаји, • есеја
Природне туристичке вредности Србије	<ul style="list-style-type: none"> • Проширивање знања о природним туристичким вредностима Србије. 	<ul style="list-style-type: none"> • Класификује природне туристичке вредности Србије према генези и функцији; • Наведете и ложира на карти природне туристичке вредности Србије; • Објасни разлоге атрактивности природних туристичких вредности Србије. 	<ul style="list-style-type: none"> • Планине као туристичке вредности; • Термоминерални извори; • Језера; • Реке; • Остале природне вредности. 	
Антропогене туристичке вредности Србије	<ul style="list-style-type: none"> • Усвајање знања о антропогеним туристичким вредностима Србије. 	<ul style="list-style-type: none"> • Наведете антропогене туристичке вредности Србије • Подели антропогене туристичке вредности Србије по врстама; • Издвоји специфичности најатрактивнијих антропогених туристичких вредности Србије. 	<ul style="list-style-type: none"> • Археолошке туристичке вредности; • Споменичке вредности; • Уметничке вредности; • Етносоцијалне вредности; • Амбијенталне целине и туристичке манифестације. 	
Материјална основа туризма	<ul style="list-style-type: none"> • Стицање знања о утицају материјалне основе на развој туризма у Србији. 	<ul style="list-style-type: none"> • Разликује факторе туристичког промета; • Наведете врсте саобраћаја који се користи у туризму; • Одреди предности и недостатке сваке врсте саобраћаја који се користи у туризму; • Познаје обим и структуру смештајних и угоститељских капацитета Србије. 	<ul style="list-style-type: none"> • Фактори туристичког промета; • Саобраћајнице и саобраћајна средства; • Смештајни и угоститељски капацитети. 	
Правци туристичког кретања у Србији	<ul style="list-style-type: none"> • Усвајање знања о правцима туристичких кретања у Србији. 	<ul style="list-style-type: none"> • Наведете и покаже на карти најважније правце кретања туриста у Србији. 	<ul style="list-style-type: none"> • Најважнији правци туристичких кретања иностраних и домаћих туриста. 	
Перспективе развоја туризма Србије	<ul style="list-style-type: none"> • Коришћење стечених знања у прогнозирању перспектива развоја туризма Србије. 	<ul style="list-style-type: none"> • Састави карту природних и антропогених вредности завичаја • Наброји локалне ресурсе у средини у којој живи, који јесу или би могли представљати туристичку атракцију 	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегија развоја туризма у Србији; • Савремени трендови у туризму. 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Наброји могуће правце развоја туризма Србије • Припреми промоцију туристичког садржаја изабраног по сопственом избору • Објасни савремене трендове у туризму 	<p>Оцењивање за учење (формативно) Ученик се оцењује на основу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • посматрање, • контролне вежбе, • дијагностички тестови, • самоевалуација, • вршњачко оцењивања, • практичне вежбе • и ученика <p><u>Међупредметно повезивање</u> Историја , маркетинг у туризму и угоститељству, основе туризма и угоститељства</p>
--	--	--	---