

Трговинско пословање – II разред

1. Фактори радног процеса у продавници
2. Врсте послова у продавници
3. Карактеристике класичног облика продаје
4. Карактеристике савремених облика продаје – карактеристике самоуслугне продаје
5. Карактеристике савремених облика продаје – карактеристике самоизборне продаје
6. Карактеристике савремених облика продаје – настанак, развој и карактеристике робних кућа
7. Карактеристике савремених облика продаје – врсте робних кућа
8. Карактеристике савремених облика продаје – продаја робе у трговинским центрима
9. Карактеристике савремених облика продаје – аутомати и комисиона продаја
10. Карактеристике савремених облика продаје – покретне продавнице и лизинг продаја
11. Карактеристике савремених облика продаје – слободне царинске продавнице
12. Карактеристике савремених облика продаје – продаја консигниране робе
13. Контрола залиха робе
14. Снабдевање радног места продавца робом
15. Распоређивање робе
16. Методе излагања робе
17. Припрема потребних средстава за рад у продавници
18. Распакивање, цицење и дотеривање робе
19. Груписање, сортирање и класирање робе
20. Предходно мерење и предходно паковање робе
21. Предходно ајустирање и стављање ознака на робу
22. Нумеричко означавање артикала
23. Чување робе
24. Знацај асортимана за пословање продавнице
25. Залихе робе у продавници
26. Појам и знацај снабдевања продавнице робом
27. Набини снабдевања продавнице робом
28. Евиденција добављаца
29. Коришћење каталога, узорака, проспеката и ценовника
30. Робна документа у вези снабдевања продавнице робом
31. Преузимање робе
32. Дочек и пријем потрошача
33. Захтеви потрошача
34. Приказивање робе потрошачима
35. Помоћ потрошачима при избору робе
36. Усмени споразум о купопродаји робе
37. Мерење робе
38. Обрачун новчаног износа за продату робу
39. Наплата новчаног износа за продату робу
40. Паковање робе
41. Појам благајничког пословања
42. Продаја робе за готовинска и безготовинска средства плаћања
43. Спецификација и уплата дневног пазара
44. Појам и знацај допунских услуга
45. Врсте допунских услуга
46. Појам рекламација и приговора купаца