

Назив предмета:	ОСНОВЕ ТУРИЗМА И УГОСТИТЕЉСТВА			
Годишњи фонд часова:	68 часова			
Разред:	први			
Циљеви предмета	<ul style="list-style-type: none"> - Разумевање теоријских основа, основних принципа и организације туризма; - Схватање туристичке индустрије кроз међузависности различитих сектора; - Упознавање ученика са делатношћу угоститељства, његовим карактеристикама и значајем. 			
ТЕМА	ЦИЉЕВИ	ИСХОДИ	ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ ПО ТЕМАМА	НАЧИН ОСТВАРИВАЊА ПРОГРАМА
		По завршетку теме ученик ће бити у стању да :		
Појмовне основе туризма	<ul style="list-style-type: none"> • Упознавање ученика са основним појмовима из туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> • Дефинише појмове: туризам, туриста, пословни путник, туристичка дестинација, туристичко место, туристичка регија; • описује људске потребе; • разликује врсте људских потреба • описује туристичке потребе и мотиве. • разликује категорије потрошача у туризму 	<ul style="list-style-type: none"> • Појам, значај и задаци туризма; • Категорије потрошача у туризму • Основне карактеристике туризма као просторног, социјалног и економског феномена • Туристичке потребе и мотиви • Савремени потрошач и његове потребе • Појам туристичке дестинације, места и регије. • Облици туризма; • Видови туризма; • Појам функција туризма; • Функције туризма.. 	<p>На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе / учења, планом рада и начинима оцењивања.</p> <p>Облици наставе Теоријска настава 68 часа Подела одељења на групе Одељење се не дели на групе</p> <p>Методе наставе: Избор метода и облика рада за сваку тему одређује наставник у зависности од наставних садржаја, способности и потреба ученика, материјалних и других услова. Користити вербалне методе (метода усменог излагања и дијалогска метода), методе демонстрације, извршење задатка, презентација израде радног задатка ,текстуално-илустративне методе.</p> <p>Место реализације наставе Теоријска настава се реализује у учионици или школском кабинету</p> <p>Препоруке за реализацију наставе препоручују се посете стручним сајмовима и изложбама</p> <p>Оцењивање У настави оријентисаној ка достизању исхода прате се и вреднују процес наставе и учења, постигнућа ученика (продукти учења) и сопствени рад. Да би вредновање било објективно и у функцији учења, потребно је ускладити нивое исхода и начине оцењивања.</p> <p>Оцењивање наученог (сумативно)</p>
Облици, функције и видови туризма	<ul style="list-style-type: none"> • Упознавање ученика са видовима, облицима и функцијама савременог туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> • разликује облике туризма; • описује видове туризма; • познаје карактеристике видова туризма; • наводи функције туризма; • описује функције туризма; • разликује привредне и непривредне функције туризма. 		
Туристичко тржиште	<ul style="list-style-type: none"> • Упознавање ученика са карактеристикама туристичког тржишта 	<ul style="list-style-type: none"> • дефинише туристичко тржиште; • препознаје карактеристике туристичког тржишта; • дефинише туристичку тражњу; • описује специфичности туристичке тражње; • дефинише туристички промет • дефинише туристичку понуду; • описује специфичности туристичке понуде; • разликује факторе понуде и тражње. 	<ul style="list-style-type: none"> • Појам и карактеристике туристичког тржишта; • Појам и карактеристике туристичке понуде; • Појам и карактеристике туристичке тражње; • Појам туристичког промета • Фактори понуде и тражње. 	
Нови трендови у туризму и угоститељству	<ul style="list-style-type: none"> • Упознавање ученика са савременим туристичким кретањима 	<ul style="list-style-type: none"> • Наводи нове трендове у туризму и угоститељству • познаје карактеристика развоја домаћег и иностраног туризма; 	<ul style="list-style-type: none"> • Карактеристике и перспективе развоја међународног туризма; 	

		<ul style="list-style-type: none"> опише нове форме туристичке индустрије (timesharing); дефинише индустрију слободног времена; дефинише подстицајна путовања; дефинише хотелске и ресторанске ланце; познаје начине пословања у ланцима; дефинише облике привредног раста и развоја туристичких предузећа; наводи пример туристичких занимљивости из своје локалне средине. 	<ul style="list-style-type: none"> Карактеристике и перспективе развоја туризма у Србији; Мега трендови у туризму; Timesharing-нова туристичка индустрија Индустрија слободног времена; Подстицајна путовања Међународни хотелски и ресторатерски ланци; Прилагођавање туристичке понуде новим трендовима.
Угоститељство	<ul style="list-style-type: none"> Упознавање ученика са појмом угоститељство и његовим местом и значајем у привредним делатностима 	<ul style="list-style-type: none"> наведе дефиницију појма угоститељства; опише настанак и историјски развој угоститељства; познаје место и улогу угоститељства у привреди земље; објасни значај угоститељства за стратешки развој привреде Србије; наведе задатке и објасни значај угоститељства. 	<ul style="list-style-type: none"> Појам угоститељства; Настанак и историјски развој; Улога угоститељства у привреди Србије; Задатак и значај угоститељства.
Услуге у угоститељству	<ul style="list-style-type: none"> Оспособљавање ученика да прилагоде угоститељске услуге жељама и потребама гостију 	<ul style="list-style-type: none"> објасни појам угоститељске услуге; разликује врсте угоститељских услуга; објасни појам угоститељске понуде; описује квалитет угоститељске услуге 	<ul style="list-style-type: none"> Појам услуге у угоститељству; Подела угоститељских услуга; Квалитет угоститељских услуга; Угоститељска понуда; Угоститељска услуга.
Угоститељске пословне јединице	<ul style="list-style-type: none"> Оспособљавање ученика да разликују угоститељске пословне јединице према намени и услугама које пружају 	<ul style="list-style-type: none"> наводи дефиницију угоститељске пословне јединице; разликује врсте угоститељско пословних јединица; познаје правилник о категоризацији угоститељско пословних јединица; разликује угоститељску понуду различитих угоститељско пословних јединица; описује опремљеност угоститељско пословних јединица сходно категорији и врсти. 	<ul style="list-style-type: none"> Угоститељске пословне јединице; Подела угоститељских пословних јединице; Карактеристике угоститељске пословне јединице; Категоризација УПЈ.
Кадрови у угоститељству	<ul style="list-style-type: none"> Упознавање ученика са значајем, улогом и структуром 	<ul style="list-style-type: none"> објасни значај и улогу кадрова у угоститељству; објасни структуру кадрова у угоститељству. 	<ul style="list-style-type: none"> Значај и улога кадрова у угоститељству; Структура кадрова у угоститељству;

Ученик се оцењује на основу:

- усмене провере постигнућа,
- писмене провере практичног рада,
- извештаји,
- есеја

Оцењивање за учење (формативно)

Ученик се оцењује на основу:

- посматрање,
- контролне вежбе,
- дијагностички тестови,
- самоевалуација,
- вршњачко оцењивања,
- практичне вежбе

Међупредметно повезивање

Географија,

Узансе у угоститељству	<ul style="list-style-type: none">• Упознавање ученика са пословним обичајима у угоститељству	<ul style="list-style-type: none">• Дефинише узансе;• Описује пословне обичаје.	<ul style="list-style-type: none">• Узансе у угоститељским објектима за исхрану;• Узансе у угоститељском објекту за храну и пиће.
-------------------------------	---	--	--