

Назив предмета:	<b>ОСНОВЕ ТУРИЗМА И УГОСТИТЕЉСТВА</b>			
Годишњи фонд часова:	<b>68 часова</b>			
Разред:	<b>први</b>			
Циљеви предмета	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разумевање теоријских основа, основних принципа и организације туризма;</li> <li>- Схватање туристичке индустрије кроз међузависности различитих сектора;</li> <li>- Упознавање ученика са делатношћу угоститељства, његовим карактеристикама и значајем.</li> </ul>			
ТЕМА	ЦИЉЕВИ	ИСХОДИ	ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ ПО ТЕМАМА	НАЧИН ОСТВАРИВАЊА ПРОГРАМА
<b>Појмовне основе туризма</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Упознавање ученика са основним појмовима из туризма.</li> </ul>	<p>По завршетку теме ученик ће бити у стању да :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дефинише појмове: туризам, туриста, пословни путник, туристичка дестинација, туристичко место, туристичка регија;</li> <li>• описује људске потребе;</li> <li>• разликује врсте људских потреба</li> <li>• описује туристичке потребе и мотиве.</li> <li>• разликује категорије потрошача у туризму</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Појам, значај и задаци туризма;</li> <li>• Категорије потрошача у туризму</li> <li>• Основне карактеристике туризма као просторног, социјалног и економског феномена</li> <li>• Туристичке потребе и мотиви</li> <li>• Савремени потрошач и његове потребе</li> <li>• Појам туристичке дестинације, места и регије.</li> <li>• Облици туризма;</li> <li>• Видови туризма;</li> <li>• Појам функција туризма;</li> <li>• Функције туризма..</li> </ul>	<p>На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе / учења, планом рада и начинима оцењивања.</p> <p><b>Облици наставе</b>  <b>Теоријска настава 68 часова</b>  <b>Подела одељења на групе</b>  Одељење се не дели на групе</p> <p><b>Методе наставе:</b>  Избор метода и облика рада за сваку тему одређује наставник у зависности од наставних садржаја, способности и потреба ученика, материјалних и других услова.  Користити вербалне методе (метода усменог излагања и дијалогска метода), методе демонстрације, извршење задатка, презентација израде радног задатка ,текстуално-илустративне методе.</p> <p><b>Место реализације наставе</b>  Теоријска настава се реализује у учионици или школском кабинету</p> <p><b>Препоруке за реализацију наставе</b>  препоручују се посете стручним сајмовима и изложбама</p> <p><b>Оцењивање</b>  У настави оријентисаној ка достизању исхода прате се и вреднују процес наставе и учења, постигнућа ученика (продукти учења) и сопствени рад. Да би вредновање било објективно и у функцији учења, потребно је ускладити нивое исхода и начине оцењивања.</p> <p><b>Оцењивање научног (сумативно)</b></p>
<b>Облици, функције и видови туризма</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Упознавање ученика са видовима, облицима и функцијама савременог туризма.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• разликује облике туризма;</li> <li>• описује видове туризма;</li> <li>• познаје карактеристике видова туризма;</li> <li>• наводи функције туризма;</li> <li>• описује функције туризма;</li> <li>• разликује привредне и непривредне функције туризма.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Појам и карактеристике туристичког тржишта;</li> <li>• Појам и карактеристике туристичке понуде;</li> <li>• Појам и карактеристике туристичке тражње;</li> <li>• Појам туристичког промета</li> <li>• Фактори понуде и тражње.</li> </ul>	
<b>Туристичко тржиште</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Упознавање ученика са карактеристикама туристичког тржишта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• дефинише туристичко тржиште;</li> <li>• препознаје карактеристике туристичког тржишта;</li> <li>• дефинише туристичку тражњу;</li> <li>• описује специфичности туристичке тражње;</li> <li>• дефинише туристички промет</li> <li>• дефинише туристичку понуду;</li> <li>• описује специфичности туристичке понуде;</li> <li>• разликује факторе понуде и тражње.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Појам и карактеристике туристичког тржишта;</li> <li>• Појам и карактеристике туристичке понуде;</li> <li>• Појам и карактеристике туристичке тражње;</li> <li>• Појам туристичког промета</li> <li>• Фактори понуде и тражње.</li> </ul>	
<b>Нови трендови у туризму и угоститељству</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Упознавање ученика са савременим туристичким кретањима</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наводи нове трендове у туризму и угоститељству</li> <li>• познаје карактеристика развоја домаћег и иностраног туризма;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Карактеристике и перспективе развоја међународног туризма;</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>опише нове форме туристичке индустрије (timesharing);</li> <li>дефинише индустрију слободног времена;</li> <li>дефинише подстицајна путовања;</li> <li>дефинише хотелске и ресторанске ланце;</li> <li>познаје начине пословања у ланцима;</li> <li>дефинише облике привредног раста и развоја туристичких предузећа;</li> <li>наводи пример туристичких занимљивости из своје локалне средине.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Карактеристике и перспективе развоја туризма у Србији;</li> <li>Мега трендови у туризму;</li> <li>Timesharing-нова туристичка индустрија</li> <li>Индустрија слободног времена;</li> <li>Подстицајна путовања</li> <li>Међународни хотелски и ресторатерски ланци;</li> <li>Прилагођавање туристичке понуде новим трендовима.</li> </ul>
<b>Угоститељство</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Упознавање ученика са појмом угоститељство и његовим местом и значајем у привредним делатностима</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>наведе дефиницију појма угоститељства;</li> <li>опише настанак и историјски развој угоститељства;</li> <li>познаје место и улогу угоститељства у привреди земље;</li> <li>објасни значај угоститељства за стратешки развој привреде Србије;</li> <li>наведе задатке и објасни значај угоститељства.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Појам угоститељства;</li> <li>Настанак и историјски развој;</li> <li>Улога угоститељства у привреди Србије;</li> <li>Задатак и значај угоститељства.</li> </ul>
<b>Услуге у угоститељству</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оспособљавање ученика да прилагоде угоститељске услуге жељама и потребама гостију</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>објасни појам угоститељске услуге;</li> <li>разликује врсте угоститељских услуга;</li> <li>објасни појам угоститељске понуде;</li> <li>описује квалитет угоститељске услуге</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Појам услуге у угоститељству;</li> <li>Подела угоститељских услуга;</li> <li>Квалитет угоститељских услуга;</li> <li>Угоститељска понуда;</li> <li>Угоститељска услуга.</li> </ul>
<b>Угоститељске пословне јединице</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оспособљавање ученика да разликују угоститељске пословне јединице према намени и услугама које пружају</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>наводи дефиницију угоститељске пословне јединице;</li> <li>разликује врсте угоститељско пословних јединица;</li> <li>познаје правилник о категоризацији угоститељско пословних јединица;</li> <li>разликује угоститељску понуду различитих угоститељско пословних јединица;</li> <li>описује опремљеност угоститељско пословних јединица сходно категорији и врсти.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Угоститељске пословне јединице;</li> <li>Подела угоститељских пословних јединице;</li> <li>Карактеристике угоститељске пословне јединице;</li> <li>Категоризација УПЈ.</li> </ul>
<b>Кадрови у угоститељству</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Упознавање ученика са значајем, улогом и структуром</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>објасни значај и улогу кадрова у угоститељству;</li> <li>објасни структуру кадрова у угоститељству.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Значај и улога кадрова у угоститељству;</li> <li>Структура кадрова у угоститељству;</li> </ul>

Ученик се оцењује на основу:

- усмене провере постигнућа,
- писмене провере практичног рада,
- извештаји,
- есеја

**Оцењивање за учење (формативно)**

Ученик се оцењује на основу:

- посматрање,
- контролне вежбе,
- дијагностички тестови,
- самоевалуација,
- вршњачко оцењивања,
- практичне вежбе

**Међупредметно повезивање**

Географија,

<b>Узансе у угоститељству</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Упознавање ученика са пословним обичајима у угоститељству</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Дефинише узансе;</li><li>• Описује пословне обичаје.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Узансе у угоститељским објектима за исхрану;</li><li>• Узансе у угоститељском објекту за храну и пиће.</li></ul>
-------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------