

Назив предмета: **МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ И УГОСТИТЕЉСТВУ**

Годишњи фонд часова: **60 часова**

Разред: **трећи**

Циљеви предмета: - **Оспособљавање ученика за успешне маркетиншке и продајне технике у области пружања услуга у туризму и угоститељству**

ТЕМА	ЦИЉЕВИ	ИСХОДИ По завршетку теме ученик ће бити у стању да:	ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ ПО ТЕМАМА	НАЧИН ОСТВАРИВАЊА ПРОГРАМА
<b>Увод у маркетинг у туризму</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Упознавање ученика са појмом и етапама развоја маркетинга у туризму</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>дефинише појма маркетинга;</li><li>разликује етапе развоја маркетинга;</li><li>објасни маркетинг оријентацију.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Појам маркетинга;</li><li>Развој маркетинга;</li><li>Маркетиншка оријентација у сфери услуга.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе / учења, планом рада и начинима оцењивања.</li></ul> <p><b>Облици наставе:</b> Предмет се реализује кроз:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><b>теоријску наставу (60 часова)</b></li></ul> <p><b>Подела одељења на групе</b> Одељење се не дели на групе</p> <p><b>Методе наставе:</b> Избор метода и облика рада за сваку тему одређује наставник у зависности од наставних садржаја, способности и потреба ученика, материјалних и других услова. Користити вербалне методе (метода усменог излагања и дијалогска метода), методе демонстрације, извршење задатка, презентација израде радног задатка, текстуално-илустративне методе.</p> <p><b>Место реализације наставе</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Теоријска настава се реализује у учионици/кабинету</li></ul> <p><b>Оцењивање</b> -У настави оријентисаној ка достизању исхода прате се и вреднују процес наставе и учења, постигнућа ученика (продукти учења) и сопствени рад. Наставник треба континуирано да прати напредак ученика, који се огледа у начину на који ученици партиципирају, како прикупљају податке, како аргументују, евалуирају, документују итд. Да би вредновање било објективно и у функцији учења, потребно је ускладити нивое исхода и начине оцењивања. -У формативном вредновању наставник би требало да промовише групни дијалог, да користи питања да би генерисао податке из</p>
<b>Туристичко тржиште и примена маркетинга</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Упознавање ученика са туристичким тржиштем (понуда и тражња)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>наводи дефиницију туристичког тржишта;</li><li>познаје специфичности туристичког тржишта;</li><li>наводи дефиницију туристичке понуде и тражње;</li><li>познаје карактеристике туристичке понуде и тражње;</li><li>на задатом примеру истражује тржиште;</li><li>познаје појам „здрава конкуренција“;</li><li>на задатом примеру примењује сегментацију тржишта</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Појам и особине туристичког тржишта;</li><li>Појам и специфичности туристичке понуде;</li><li>Појам и специфичности туристичке тражње;</li><li>Стратегија маркетинга у туризму;</li><li>Маркетинг методе истраживања тржишта;</li><li>Избор тржишта;</li><li>Сегментација.</li></ul>	
<b>Инструменти маркетинг микса</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Оспособљавање ученика за примену инструмената маркетинг микса</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>наводи дефиницију туристичког производа;</li><li>познаје факторе креирања туристичког производа;</li><li>разликује фазе животног циклуса производа;</li><li>опише квалитетан туристички производ;</li><li>опише начин иновирања туристичког производа;</li><li>дефинише цену туристичког производа;</li><li>познаје факторе креирања цене;</li><li>познаје елементе промотивне политике;</li><li>разликује канале продаје;</li><li>познаје особине и значај добре локације;</li><li>примени инструменте на примеру путем презентације.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Појам туристичког производа;</li><li>Фактори креирања туристичког производа;</li><li>Животни циклус производа;</li><li>Квалитет и иновирање туристичког производа;</li><li>Микс цене у туризму;</li><li>Микс презентације у туризму;</li><li>Директни и индиректни начини пласирања туристичког производа;</li><li>Инструменти маркетинг микса у сфери услуга - људи, процес и физички доказ;</li><li>Појам и значај локације.</li></ul>	

<p><b>Понашање потрошача у процесу куповине у туризму</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Упознавање ученика са понашањем потрошача у куповини</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>дефинише факторе који утичу на понашање људи као потрошача;</li> <li>објасни основне фазе процеса одлучивања;</li> <li>анализира основне ризике при куповини услуге.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Основни фактори друштвеног окружења;</li> <li>Понашање потрошача.</li> </ul>	<p>Ћачких идеја, али и да помогне развој ыачких идеја, даје ученицима повратне информације, а повратне информације добијене од ученика користи да прилагоди подучавање, охрабрује ученике да оцењују квалитет свог рада</p>
<p><b>Истраживање туристичког тржишта и формирање маркетиншке базе података</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Упознавање ученика са основним техникама истраживања тржишта и базом података</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>објасни поступак истраживања тржишта у реалном окружењу;</li> <li>објасни начине формирања маркетиншке базе података;</li> <li>наведе могуће проблеме у формирању базе података.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Маркетинг - информациони системи и његови елементи;</li> <li>Маркетинг истраживања.</li> </ul>	<p>-Сумативно оцењивање је вредновање постигнућа ученика на крају сваке реализоване теме.</p> <p>Вредновање остварености исхода вршити кроз:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>праћење остварености исхода</li> <li>тестове знања</li> <li>домаћи задаци</li> <li>презентације ученика, радови ученика</li> <li>тестове практичних вештина</li> </ul> <p><b><u>Препорука за реализацију:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Посета стручним сајмовима и изложбама</li> </ul> <p><b><u>Међупредметно повезивање</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Основе туризма и угоститељства</li> <li>Економика туристичких и угоститељских предузећа</li> <li>предузетништво</li> </ul>