

Назив предмета:	<b>ЕКОНОМИКА ТУРИСТИЧКИХ И УГОСТИТЕЉСКИХ ПРЕДУЗЕЋА</b>			
Годишњи фонд часова:	<b>32</b>			
Разред:	<b>други</b>			
Циљеви предмета	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Упознавање организације и пословних активности предузећа;</li> <li>- Оспособљавање ученика за успешно и рационално решавање основних економских и организационих питања предузећа;</li> <li>- Стицање основе за разумевање појмова из економике предузећа као што су: средства предузећа, трошкови, развој итд;</li> </ul>			
ТЕМА	ЦИЉЕВИ	ИСХОДИ По завршетку теме ученик ће бити у стању да :	ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ ПО ТЕМАМА	НАЧИН ОСТВАРИВАЊА ПРОГРАМА
<b>Појмовно одређење економике и организације предузећа</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Упознавање ученика са економиком и организацијом предузећа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• дефинише економику као науку;</li> <li>• дефинише организацију</li> <li>• наведе и објасни циљеве изучавања економике и организације предузећа.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Појам економике и организације предузећа;</li> <li>• Значај економике и организације у данашњим условима пословања.</li> </ul>	<p>На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе/учења, планом рада и начинима оцењивања.</p> <p><b>Облици наставе</b> <b>Теоријска настава 32 часа</b> <b>Подела одељења на групе</b> Одељење се не дели на групе</p> <p><b>Методе наставе:</b> Избор метода и облика рада за сваку тему одређује наставник у зависности од наставних садржаја, способности и потреба ученика, материјалних и других услова.</p> <p>Користити вербалне методе (метода усменог излагања и дијалогска метода), методе демонстрације, извршење задатка, презентација израде радног задатка, текстуално-илустративне методе.</p> <p><b>Место реализације наставе</b> • Теоријска настава се реализује у учионици или школском кабинету</p> <p><b>Препоруке за реализацију наставе</b> • препоручују се посете стручним сајмовима и изложбама • предмет приказати на примеру угоститељског предузећа,</p>
<b>Појам угоститељско-туристичког предузећа</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Упознавање ученика са угоститељско-туристичким предузећима</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• дефинише угоститељско и туристичко предузеће и њихове задатке;</li> <li>• познаје карактеристике угоститељског и туристичког предузећа;</li> <li>• разликује врсте угоститељских и туристичких предузећа</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Појам угоститељско и туристичко предузеће;</li> <li>• Карактеристике угоститељског и туристичког предузећа;</li> </ul>	
<b>Средства угоститељског и туристичког предузећа</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Упознавање ученика са пословним средствима угоститељског и туристичког предузећа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• дефинише средства угоститељског и туристичког предузећа;</li> <li>• наведе и објасни облике основних средстава;</li> <li>• објасни амортизацију</li> <li>• наведе и објасни облике обртних средстава.</li> <li>• препознаје на примеру обртна и основна средства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Појам средстава угоститељско и туристичко предузећа;</li> <li>• Основна средства предузећа;</li> <li>• Обртна средства предузећа.</li> </ul>	
<b>Извори средстава</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Упознавање ученика са изворима средстава угоститељског и туристичког предузећа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• дефинише изворе средстава;</li> <li>• разликује сопствене и туђе изворе средстава.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Појам извора средстава;</li> <li>• Сопствени извори средстава;</li> <li>• Туђи извори средстава.</li> </ul>	

<p><b>Расходи угоститељског и туристичког предузећа</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Упознавање ученика са расходима предузећа и калкулацијом цене производа и услуга у туризму и угоститељству</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>дефинише утрошке, трошкове и расходе предузећа;</li> <li>разликује појмове: утрошке, трошкове и расходе предузећа;</li> <li>наведе врсте трошкова;</li> <li>наведе и објасни карактеристике трошкова;</li> <li>израђује калкулацију;</li> <li>разликује врсте калкулација;</li> <li>објасни специфичности обрачуна трошкова и утврђивање цена у туризму и угоститељству.</li> <li>примењује обрачун/самостално обрачунава трошкове</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Појам расхода предузећа;</li> <li>Појам утрошака;</li> <li>Појам, подела и распоред трошкова;</li> <li>Појам калкулације;</li> <li>Врсте калкулације;</li> <li>Специфичности обрачуна трошкова.</li> </ul>	<p>како би га приближили искуству ученика</p> <p><b>Оцењивање</b></p> <p>У настави оријентисаној ка достизању исхода прате се и вреднују процес наставе и учења, постигнућа ученика (продукти учења) и сопствени рад. Да би вредновање било објективно и у функцији учења, потребно је ускладити нивое исхода и начине оцењивања.</p> <p><b>Оцењивање научног (сумативно)</b></p> <p>Ученик се оцењује на основу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>усмене провере постигнућа,</li> <li>писмене провере практичног рада,</li> <li>извештаји,</li> <li>есеја</li> </ul> <p><b>Оцењивање за учење (формативно)</b></p> <p>Ученик се оцењује на основу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>посматрање,</li> <li>контролне вежбе,</li> <li>дијагностички тестови,</li> <li>самоевалуација,</li> <li>вршњачко оцењивања,</li> <li>практичне вежбе</li> </ul> <p><b>Међупредметно повезивање</b></p> <p>Основе туризма и угоститељства</p>
<p><b>Резултати рада и расподела</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Упознавање ученика са резултатима рада и расподелом</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Дефинише укупан приход;</li> <li>Разликује приходе предузећа;</li> <li>Утврђује резултате предузећа;</li> <li>објасни начин распоређивања резултата предузећа (добитак, губитак).</li> <li>утврди пословни резултат предузећа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Појам укупног прихода;</li> <li>Утврђивање резултата предузећа;</li> <li>Распоређивање резултата предузећа.</li> </ul>	
<p><b>Мерила успешности пословања угоститељског и туристичког предузећа</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Упознавање ученика са мерилима успешности угоститељског и туристичког предузећа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>дефинише мерила успешности;</li> <li>објасни продуктивност рада;</li> <li>објасни економичност рада;</li> <li>објасни рентабилност рада.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Појам мерила пословног успеха;</li> <li>Продуктивност ;</li> <li>Људски капитал;</li> <li>Економичност рада;</li> <li>Рентабилност.</li> </ul>	