

Назив предмета:	ЕКОНОМИКА ТУРИСТИЧКИХ И УГОСТИТЕЉСКИХ ПРЕДУЗЕЋА			
Годишњи фонд часова:	32			
Разред:	други			
Циљеви предмета	<ul style="list-style-type: none"> - Упознавање организације и пословних активности предузећа; - Оспособљавање ученика за успешно и рационално решавање основних економских и организационих питања предузећа; - Стицање основе за разумевање појмова из економике предузећа као што су: средства предузећа, трошкови, развој итд; 			
ТЕМА	ЦИЉЕВИ	ИСХОДИ По завршетку теме ученик ће бити у стању да :	ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ ПО ТЕМАМА	НАЧИН ОСТВАРИВАЊА ПРОГРАМА
Појмовно одређење економике и организације предузећа	<ul style="list-style-type: none"> • Упознавање ученика са економиком и организацијом предузећа 	<ul style="list-style-type: none"> • дефинише економику као науку; • дефинише организацију • наведе и објасни циљеве изучавања економике и организације предузећа. 	<ul style="list-style-type: none"> • Појам економике и организације предузећа; • Значај економике и организације у данашњим условима пословања. 	<p>На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе / учења, планом рада и начинима оцењивања.</p> <p>Облици наставе теоријска настава 32 часа Подела одељења на групе Одељење се не дели на групе</p>
Појам угоститељско-туристичког предузећа	<ul style="list-style-type: none"> • Упознавање ученика са угоститељско-туристичким предузећима 	<ul style="list-style-type: none"> • дефинише угоститељско и туристичко предузеће и њихове задатке; • познаје карактеристике угоститељског и туристичког предузећа; • разликује врсте угоститељских и туристичких предузећа 	<ul style="list-style-type: none"> • Појам угоститељско и туристичко предузеће; • Карактеристике угоститељског и туристичког предузећа; 	<p>Методе наставе: Избор метода и облика рада за сваку тему одређује наставник у зависности од наставних садржаја, способности и потреба ученика, материјалних и других услова.</p> <p>Користити вербалне методе (метода усменог излагања и дијалогска метода), методе демонстрације, извршење задатка, презентација израде радног задатка ,текстуално-илустративне методе.</p>
Средства угоститељског и туристичког предузећа	<ul style="list-style-type: none"> • Упознавање ученика са пословним средствима угоститељског и туристичког предузећа 	<ul style="list-style-type: none"> • дефинише средства угоститељског и туристичког предузећа; • наведе и објасни облике основних средстава; • објасни амортизацију • наведе и објасни облике обртних средстава. • препознаје на примеру обртна и основна средства 	<ul style="list-style-type: none"> • Појам средстава угоститељско и туристичког предузећа; • Основна средства предузећа; • Обртна средства предузећа. 	<p>Место реализације наставе</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теоријска настава се реализује у учионици или школском кабинету <p>Препоруке за реализацију наставе</p> <ul style="list-style-type: none"> • предмет приказати на примеру угоститељског предузећа, како би га приближили искуству ученика
Извори средстава	<ul style="list-style-type: none"> • Упознавање ученика са изворима средстава угоститељског и туристичког предузећа 	<ul style="list-style-type: none"> • дефинише изворе средстава; • разликује сопствене и туђе изворе средстава. 	<ul style="list-style-type: none"> • Појам извора средстава; • Сопствени извори средстава; • Туђи извори средстава. 	<p>Оцењивање У настави оријентисаној ка достизању исхода прате се и вреднују процес наставе и учења, постигнућа ученика (продукти учења) и сопствени рад. Да би вредновање било објективно и у</p>

<p>Расходи угоститељског и туристичког предузећа</p>	<ul style="list-style-type: none"> Упознавање ученика са расходима предузећа и калкулацијом цене производа и услуга у туризму и угоститељству 	<ul style="list-style-type: none"> дефинише утрошке, трошкове и расходе предузећа; разликује појмове: утрошке, трошкове и расходе предузећа; наведе врсте трошкова; наведе и објасни карактеристике трошкова; израђује калкулацију; разликује врсте калкулација; објасни специфичности обрачуна трошкова и утврђивање цена у туризму и угоститељству. примењује обрачун/самостално обрачунава трошкове 	<ul style="list-style-type: none"> Појам расхода предузећа; Појам утрошака; Појам, подела и распоред трошкова; Појам калкулације; Врсте калкулације; Специфичности обрачуна трошкова. 	<p>функцији учења, потребно је ускладити нивое исхода и начине оцењивања.</p> <p>Оцењивање наученог (сумативно)</p> <p>Ученик се оцењује на основу:</p> <ul style="list-style-type: none"> усмене провере постигнућа, писмене провере практичног рада, извештаји, есеја <p>Оцењивање за учење (формативно)</p> <p>Ученик се оцењује на основу:</p> <ul style="list-style-type: none"> посматрање, контролне вежбе, дијагностички тестови, самоевалуација, вршњачко оцењивања, практичне вежбе <p><u>Међупредметно повезивање</u></p> <p>Основе туризма и угоститељства</p>
<p>Резултати рада и расподела</p>	<ul style="list-style-type: none"> Упознавање ученика са резултатима рада и расподелом 	<ul style="list-style-type: none"> дефинише укупан приход; разликује приходе предузећа; утврђује резултате предузећа; објасни начин распоређивања резултата предузећа (добитак, губитак). утврди пословни резултат предузећа 	<ul style="list-style-type: none"> Појам укупног прихода; Утврђивање резултата предузећа; Распоређивање резултата предузећа. 	
<p>Мерила успешности пословања угоститељског и туристичког предузећа</p>	<ul style="list-style-type: none"> Упознавање ученика са мерилима успешности угоститељског и туристичког предузећа 	<ul style="list-style-type: none"> дефинише мерила успешности; објасни продуктивност рада; објасни економичност рада; објасни рентабилност рада. 	<ul style="list-style-type: none"> Појам мерила пословног успеха; Продуктивност ; Људски капитал; Економичност рада; Рентабилност. 	