

„Просветни гласник“, 10/2012

ПРЕДУЗЕТНИШТВО

Годишњи фонд часова: **62 часа**  
Разред: **Четврти**

Циљеви предмета

1. Развијање пословних и предузетничких знања, вештина и понашања;
2. Развијање предузетничких вредности и способности да се препознају предузетничке могућности у локалној средини и делује у складу са тим;
3. Развијање пословног и предузетничког начина мишљења;
4. Развијање свести о сопственим знањима и способностима и даљој професионалној оријентацији;
5. Оспособљавање за активно тражење посла (запошљавање и samozapoшљавање);
6. Оспособљавање за израду једноставног плана пословања мале фирме;
7. Мултидисциплинарни приступ и оријентација на праксу;
8. Развијање основе за континуирано учење;
9. Развијање одговорног односа према очувању природних ресурса и еколошке равнотеже.

ТЕМА	ЦИЉЕВИ	ИСХОДИ По завршетку теме ученик ће бити у стању да :	ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ ПО ТЕМАМА	НАЧИН ОСТВАРИВАЊА ПРОГРАМА
Предузетништво и предузетник	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разумевање појма и значаја предузетништва;</li> <li>• Препознавање особености предузетника.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• наведе адекватне примере предузетништва из локалног окружења;</li> <li>• наведе карактеристике предузетника;</li> <li>• објасни значај мотивационих фактора у предузетништву;</li> <li>• доведе у однос појмове иновативност, предузимљивост и предузетништво;</li> <li>• препозна различите начине отпочињања посла у локалној заједници.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Појам, развој и значај предузетништва;</li> <li>• Профил и карактеристике успешног предузетника;</li> <li>• Мотиви предузетника;</li> <li>• Технике и критеријуми за утврђивање предузетничких предиспозиција.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• На уводном часу ученике упознати са циљевима и исходима наставе / учења, планом рада и начинима оцењивања/ обавезом ученика да у току наставе редовно формирају радну свеску</li> </ul> <p>Реализација наставе: <b>Вежбе (62 часова)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Методe рада:</b> Радионичарски (све интерактивне методе рада)</li> <li>• <b>Подела одељења на групе</b> Одељење се дели на 2 групе ( 2 наставника)</li> <li>• <b>Место реализације наставе</b> Вежбе се реализују у кабинету / учioniци</li> </ul> <p><b>Препоруке за реализацију наставе</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Предузетништво и предузетник:</b> Дати пример успешног предузетника и/или</li> </ul>

				позвати на час госта – предузетника који би говорио ученицима о својим искуствима или посета успешном предузетнику;
<b>Развијање и процена пословних идеја, маркетинг план</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Развијање способности за уочавање, формулисање и процену; пословних идеја</li> <li>Упознавање ученика са елементима маркетинг плана;</li> <li>Развијање смисла за тимски рад.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>примени креативне технике избора, селекције и вредновања пословних идеја;</li> <li>препозна садржај и значај бизнис плана;</li> <li>истражи међусобно деловање фактора који утичу на тржиште: цена, производ, место, промоција и личност;</li> <li>прикупи и анализира информације о тржишту и развија индивидуалну маркетинг стратегију</li> <li>развије самопоуздање у спровођењу теренских испитивања;</li> <li>самостално изради маркетинг плана у припреми бизнис плана;</li> <li>презентује маркетинг план као део сопственог бизнис плана.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Трагање за пословним идејама;</li> <li>Процена пословних могућности за нови пословни подухват;</li> <li>SWOT анализа;</li> <li>Структура бизнис плана и маркетинг плана као његовог дела;</li> <li>Елементи маркетинг микса (5П) – (производ/услуга, цена, канали дистрибуције, промоција, личност);</li> <li>Рад на терену-истраживање тржишта;</li> <li>Презентација маркетинг плана за одабрану бизнис идеју.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Развијање и процена пословних идеја, маркетинг план:</b> Користити олују идеја и вођене дискусије да се ученицима помогне у креативном смишљању бизнис идеја и одабиру најповољније. Препоручити ученицима да бизнис идеје траже у оквиру свог подручја рада али не инсистирати на томе. Ученици се дела на групе окупљене око једне пословне идеје у којима остају до краја. Групе ученика окупљене око једне пословне идеје врше истраживање тржишта по наставниковим упутствима. Пожељно је организовати посету малим предузећима где ће се ученици информисати о начину деловања и опстанка тог предузећа на тржишту.</li> </ul>

<p><b>Управљање и организација, правни оквир за оснивање и функционисање делатности</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Упознавање ученика са суштином основних менаџмент функција и вештина;</li> <li>• Упознавање ученика са специфичностима управљања производњом/услугама и људским ресурсима;</li> <li>• Упознавање ученика са значајем коришћења информационих технологија за савремено пословање;</li> <li>• Давање основних упутстава где доћи до неопходних информација.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• наведе особине успешног менаџера;</li> <li>• објасни основе менаџмента услуга/производње;</li> <li>• објасни на једноставном примеру појам и врсте трошкова, цену коштања и инвестиције;</li> <li>• израчуна праг рентабилности на једноставном примеру;</li> <li>• објасни значај производног плана и изради производни план за сопствену бизнис идеју у најједноставнијем облику ( самостално или уз помоћ наставника);</li> <li>• увиђа значај планирања и одабира људских ресурса за потребе организације;</li> <li>• користи гантограм;</li> <li>• објасни значај информационих технологија за савремено пословање;</li> <li>• схвати важност непрекидног иновирања производа или услуга;</li> <li>• изабере најповољнију организациону и правну форму привредне активности;</li> <li>• изради и презентује организациони план за сопствену бизнис идеју;</li> <li>• самостално сачини или попуни основну пословну документацију.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менаџмент функције (планирање, организовање, вођење и контрола);</li> <li>• Појам и врсте трошкова, цена коштања;</li> <li>• Инвестиције;</li> <li>• Преломна тачка рентабилности;</li> <li>• Менаџмент производње - управљање производним процесом/услугом;</li> <li>• Управљање људским ресурсима;</li> <li>• Управљање временом;</li> <li>• Инжењеринг вредности;</li> <li>• Информационе технологије у пословању;</li> <li>• Правни аспект покретања бизниса.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Управљање и организација:</b></li> <li>▪ Препоручене садржаје по темама ученик савладава на једноставним примерима уз помоћ наставника</li> <li>▪ <b>Методе рада :</b> Мини предавања Симулација Студија случаја Дискусија</li> <li>▪ Давати упутстава ученицима где и како да дођу до неопходних информација. Користити сајтове за прикупљање информација (<a href="http://www.apr.gov.rs">www.apr.gov.rs</a> , <a href="http://www.sme.gov.rs">www.sme.gov.rs</a>. и други).</li> <li>▪ Основна пословна документација: CV, молба, жалба, извештај, записник...</li> <li>▪ Посета социјалним партнерима на локалном нивоу (општина, филијале Националне службе за запошљавање, Регионалне агенције за развој малих и средњих предузећа и сл.)</li> </ul>
---	---	--	---	--

<p><b>Економија пословања, финансијски план</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разумевање значаја биланса стања, биланса успеха и токова готовине као најважнијих финансијских извештаја у извештају;</li> <li>• Препознавање профита/добити као основног мотива пословања;</li> <li>• Разумевање значаја ликвидности у пословању предузећа.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• састави биланс стања на најједноставнијем примеру;</li> <li>• састави биланс успеха и утврди пословни резултат на најједноставнијем примеру;</li> <li>• направи разлику између прихода и расхода с једне стране и прилива и одлива новца са друге стране на најједноставнијем примеру;</li> <li>• наведе могуће начине финансирања сопствене делатности;</li> <li>• се информиса у одговарајућим институцијама о свим релевантним питањима од значаја за покретање бизниса;</li> <li>• идентификује начине за одржавање ликвидности у пословању предузећа;</li> <li>• састави финансијски план за сопствену бизнис идеју самостално или уз помоћ наставника;</li> <li>• презентује финансијски план за своју бизнис идеју.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Биланс стања;</li> <li>• Биланс успеха;</li> <li>• Биланс токова готовине (cash flow);</li> <li>• Извори финансирања;</li> <li>• Институције и инфраструктура за подршку предузетништву;</li> <li>• Припрема и презентација финансијског плана.</li> </ul>	<p><b>Економија пословања, финансијски план</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Користити формулар за бизнис план Националне службе запошљавања.</li> <li>▪ Користити <u>најједноставније табеле за израду биланса стања, биланса успеха и биланса новчаних токова.</u></li> <li>▪ Обработити садржај на најједноставнијим примерима из праксе</li> <li>▪ <b>Методе рада :</b> Мини предавања Симулација Студија случаја Дискусија</li> </ul>
<p><b>Ученички пројект-презентација пословног плана</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оспособити ученика да разуме и доведе у везу све делове бизнис плана;</li> <li>• Оспособљавање ученика у вештинама презентације бизнис плана</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• самостално или уз помоћ наставника да повеже све урађене делове бизнис плана;</li> <li>• изради коначан (једноставан) бизнис план за сопствену бизнис идеју;</li> <li>• презентује бизнис план у оквиру јавног часа из предмета предузетништво.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Израда целовитог бизнис плана за сопствену бизнис идеју;</li> <li>• Презентација појединачних/групних бизнис планова и дискусија.</li> </ul>	<p><b>Ученички пројект-презентација пословног плана:</b> Позвати на јавни час успешног предузетника, представнике школе, локалне самоуправе и банака за процену реалности и иновативности бизнис плана. Према могућности наградити најбоље радове. У презентацији користити сва расположива средства за визуализацију а посебно презентацију у power point –у.</p>

				<p><b><u>Оцењивање</u></b>  Вредновање остварености исхода вршити кроз:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. активност ученика на часу</li> <li>2. редовност и прегледност радне свеске</li> <li>3. домаће задатке</li> <li>4. тестове знања</li> <li>5. израду практичних радова (маркетинг, организационо-производни и финансијски план)</li> <li>6. израду коначне верзије бизнис плана</li> <li>7. презентацију</li> </ol> <p><b><u>Оквирни број часова по темама</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Предузетништво и предузетник <b>8 часова вежби</b></li> <li>▪ Развијање и процена пословних идеја, маркетинг план <b>16 часова вежби</b></li> <li>▪ Управљање и организација <b>20 часова вежби</b></li> <li>▪ Економија пословања <b>10 часова вежби</b></li> <li>▪ Ученички пројект – презентација пословног плана <b>8 часова вежби</b></li> </ul>
--	--	--	--	---

**КОРЕЛАЦИЈА СА ДРУГИМ ПРЕДМЕТИМА**

1. Сви стручни предмети