

Назив предмета: **ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА**

Годишњи фонд часова: **62**

Разред:

Трећи

- Уочавање и схватање корелативних односа између туристичке географије и других природних и друштвених наука;
- Стицање знања о туристичко - географском простору и кретању у њему;
- Стицање знања о одликама туристичких кретања у свету и њиховим утицајем на преображај географске средине;
- Упознавање елемената, фактора, облика и праваца туристичких кретања;
- Стицање знања о методама, потребама и могућностима туристичке валоризације природних и антропогених вредности;
- Упознавање основних одлика матичних и туристичких места и значаја туризма као фактора просторне и функционалне интеграције;
- Упознавање најпознатијих туристичких регија у свету;
- Упознавање битних својстава туризма као савременог феномена, који има значајну улогу у савременој светској привреди;
- Развијања способности учења истраживања и критичког мишљења;
- Оспособљавање ученика да примењују географско знање и вештине у даљем образовном и професионалном развоју;
- Оспособљавање ученика да користе писане, графичке и ликовне изворе информација, да их анализирају и примењују за континуирано образовање.

Циљеви предмета:

ТЕМА	ЦИЉ	ИСХОДИ По завршетку теме ученик ће бити у стању да:	ОБАВЕЗНИ И ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ ПО ТЕМАМА	НАЧИН ОСТВАРИВАЊА ПРОГРАМА
Простор и туризам	<ul style="list-style-type: none">• Стицање знања о предмету проучавања, задатку и циљевима туристичке географије и о елементима туристичких кретања	<ul style="list-style-type: none">• дефинише предмет изучавања, значај, развој и место туристичке географије у систему наука;• дефинише туристичко географске појмове;• наведе елементе и значај туристичких кретања у савременом свету;• разликује међусобну повезаност и условљеност туристичких кретања.	<ul style="list-style-type: none">• Предмет проучавања и задатак туристичке географије;• Повезаност туристичке географије са другим наукама;• Рекреативни, културни, просторни и функционални елементи туристичких кретања.	На почетку теме ученике треба упознати са циљевима и исходима наставе / учења, планом рада и начинима оцењивања Облици наставе: Предмет се реализује кроз: <ul style="list-style-type: none">• теоријску наставу (62 часа) Подела одељења на групе Одељење се не дели на групе Методе наставе: Избор метода и облика рада за сваку тему одређује наставник у зависности од наставних садржаја, способности и потреба ученика, материјалних и других услова.
Туристичке вредности	<ul style="list-style-type: none">• Стицање знања о појму, врстама и атрактивностима туристичких вредности	<ul style="list-style-type: none">• дефинише туристичке вредности и њихова својства;• наведе врсте туристичких вредности;• наведе карактеристике природних и антропогених туристичких вредности;• укаже на валоризацију туристичких вредности.	<ul style="list-style-type: none">• Класификација туристичких вредности;• Природне туристичке вредности (геоморфолошке, хидрографске, климатске, биогеографске);• Антропогене туристичке вредности (пејзажне, манифестационе, амбијенталне, уметничке, етносоцијалне).	Користити вербалне методе (метода усменог излагања и дијалогска метода), методе демонстрације, извршење задатка, презентација израде радног задатка, текстуално-илустративне методе.
Саобраћај и туризам	<ul style="list-style-type: none">• Усвајање знања о улози саобраћаја у туризму и њиховој узајамној повезаности	<ul style="list-style-type: none">• наведе врсте саобраћаја;• познаје предности и недостатке појединих врста саобраћаја;• објасни улогу саобраћаја у повезивању матичних и туристичких места;• дефинише међусобну повезаност и зависност туризма и саобраћаја,• изабере адекватну врсту превоза на датом примеру.	<ul style="list-style-type: none">• Врсте саобраћаја (друмски, железнички, ваздушни, водени);• Предности и недостаци појединих врста саобраћаја.	Место реализације наставе Теоријска настава се реализује у учионици Оцењивање У настави оријентисаној ка достизању исхода прате се и вреднују процес наставе и учења, постигнућа ученика (продукти учења) и сопствени рад. Да би вредновање било објективно и у функцији учења, потребно је ускладити нивое исхода и начине оцењивања.
Фактори туристичких кретања	<ul style="list-style-type: none">• Анализа утицаја фактора туристичких	<ul style="list-style-type: none">• наведе поделу фактора туристичких кретања;	<ul style="list-style-type: none">• Подела фактора (економски, политички, културни, организациони)	

	кретања на развој туризма	<ul style="list-style-type: none"> • препозна утицај фактора на матична и туристичка места; • примени знање о факторима на туристичке дестинације. 		-У формативном вредновању наставник би требало да промовише групни дијалог, да користи питања да би генерисао податке из ђачких идеја, али и да помогне развој ђачких идеја, даје ученицима повратне информације, а повратне информације добијене од ученика користи да прилагоди подучавање, охрабрује ученике да оцењују квалитет свог рада -Сумативно оцењивање је вредновање постигнућа ученика на крају сваке реализоване теме. Вредновање остварености исхода вршити кроз:
Туристичка кретања и туристички правци	<ul style="list-style-type: none"> • Стицање знања о облицима, врстама и правцима туристичких кретања 	<ul style="list-style-type: none"> • дефинише туристичко кретање • разликује туристичка кретања која су иницирана слободном вољом учесника тих кретања, од других врста кретања људи у савременом свету • разликује врсте туристичких кретања • опише поједине облике туристичких кретања • опише правце туристичких кретања • познаје најважније правце 	<ul style="list-style-type: none"> • Подела туристичких кретања према: <ul style="list-style-type: none"> • – врстама саобраћаја; • врстама туристичких вредности; • основним потребама; • остали облици туристичких кретања; • Подела праваца туристичких кретања (интерконтинентални, континентални, регионални и локални) 	<ul style="list-style-type: none"> • праћење остварености исхода • тестове знања • домаћи задаци • презентације ученика, радови ученика
Туристички локалитети, места, центри и регије	<ul style="list-style-type: none"> • Упознавање ученика са појмовима туристички локалитет, центар, место и регија 	<ul style="list-style-type: none"> • наведе особености и структурна својства туристичких локалитета, места, центара, регија и разликује ове појмове. 	<ul style="list-style-type: none"> • Туристички локалитети, места, центри и регије 	<p>Препоруке за реализацију наставе</p> <ul style="list-style-type: none"> • Коришћење основне литературе уз употребу савремених технологија за презентовање
Туристичко-географске регије света	<ul style="list-style-type: none"> • Стицање знања о природним туристичким регијама 	<ul style="list-style-type: none"> • именује природне туристичке регије света и укаже на њихов положај; • издвоји најатрактивније туристичке регије у различитим деловима света; • опише утицај природних и антропогених фактора на положај и атрактивност туристичких регија; • издвоји специфичности и разлоге атрактивности туристичких регија; • анализира узроке и последице атрактивности и развијености појединих туристичких регија, • користи географску карту као извор сазнања и информација. 	<ul style="list-style-type: none"> • Приморске туристичко-географске регије: • Средоземно приморје Шпаније; <ul style="list-style-type: none"> – Средоземно приморје Француске; – Приморје Италије; – Јадранско приморје Словеније, Хрватске, БИХ и Црне Горе; – Приморје Грчке; – Црноморско приморје, – Медитеранско приморје Азије и Африке; – Атлантско приморје Европе; – Приморске регије САД; – Острва Средње Америке и Океаније; • Планинске туристичко-географске регије: <ul style="list-style-type: none"> – Туристичке регије Алпа; – Остале планине и њихова туристичка привлачност; • Језерске туристичко-географске регије: <ul style="list-style-type: none"> – Велика америчка језера; – Остала важнија језера у свету, • Бање и њихов туристички значај <ul style="list-style-type: none"> – Најважнији центри бањског туризма у свету. 	<ul style="list-style-type: none"> • Користити географске и историјске карте опште и тематске • Коришћење писмено извора информација (књиге, статистички подаци, часописи...) • Коришћење графичких и ликовних извора информација (графички прикази, табеле, слике) • Коришћење фонда школске библиотеке • Коришћење знања стечених похађањем акредитованих семинара

Велики градови света	<ul style="list-style-type: none"> • Стицање знања о великим градовима света, центрима највеће • 	<ul style="list-style-type: none"> • именује градове света као центре туризма • опише туристичко-географски положај градова • издвоји специфичности и атрактивности градова као комплексних туристичких мотива • наведе факторе динамичног развоја градског туризма у савременом свету • користи географску карту као извор сазнања и информација 	<ul style="list-style-type: none"> • Градови западне, северне и средње Европе; • Градови Медитерана и Руске Федерације; • Велике метрополе Америке; • Градови Азије, Африке и Аустралије. 	
-----------------------------	--	--	---	--