

Назив предмета:	<b>ТУРИСТИЧКА ГЕОГРАФИЈА</b>			
Годишњи фонд часова:	<b>32 часа</b>			
Разред:	<b>други</b>			
Циљеви предмета	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Стицање знања о туристичко-географском простору и кретању у њему;</li> <li>- Стицање знања о туристичким вредностима Србије, њиховом простирању и атрактивности;</li> <li>- Разумевање међузависности туризма и географске средине.</li> </ul>			
ТЕМА	ЦИЉЕВИ	ИСХОДИ По завршетку теме ученик ће бити у стању да:	ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ ПО ТЕМАМА	НАЧИН ОСТВАРИВАЊА ПРОГРАМА
<b>Географски и туристички положај Србије</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проширивање знања о географском и туристичком положају Србије.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Опише и покаже на карти положај Србије у Европи;</li> <li>• Наведете границе Србије</li> <li>• Објасни значај географског положаја за развој туризма на примеру Србије.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Географски положај;</li> <li>• Величина територије и границе;</li> <li>• Туристички и функционални положај;</li> </ul>	<p>На почетку теме ученике треба упознати са циљевима и исходима наставе / учења, планом рада и начинима оцењивања</p> <p><b>Облици наставе:</b> Предмет се реализује кроз:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теоријску наставу (32 часа)</li> </ul>
<b>Природне туристичке вредности Србије</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проширивање знања о природним туристичким вредностима Србије.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Класификује природне туристичке вредности Србије према генези и функцији;</li> <li>• Наведете и лоцира на карти природне туристичке вредности Србије;</li> <li>• Објасни разлоге атрактивности природних туристичких вредности Србије.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Планине као туристичке вредности;</li> <li>• Термоминерални извори;</li> <li>• Језера;</li> <li>• Реке;</li> <li>• Остале природне вредности.</li> </ul>	<p><b>Подела одељења на групе</b> Одељење се не дели на групе</p> <p><b>Методе наставе:</b> Избор метода и облика рада за сваку тему одређује наставник у зависности од наставних садржаја, способности и потреба ученика, материјалних и других услова.</p> <p>Користити вербалне методе (метода усменог излагања и дијалогска метода), методе демонстрације, извршење задатка, презентација израде радног задатка, текстуално-илустративне методе.</p>
<b>Антропогене туристичке вредности Србије</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Усвајање знања о антропогеним туристичким вредностима Србије.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наведете антропогене туристичке вредности Србије</li> <li>• Подели антропогене туристичке вредности Србије по врстама;</li> <li>• Издвоји специфичности најатрактивнијих антропогених туристичких вредности Србије.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Археолошке туристичке вредности;</li> <li>• Споменичке вредности;</li> <li>• Уметничке вредности;</li> <li>• Етносоцијалне вредности;</li> <li>• Амбијенталне целине и туристичке манифестације.</li> </ul>	<p><b>Место реализације наставе</b> Теоријска настава се реализује у учионици</p>
<b>Материјална основа туризма</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стицање знања о утицају материјалне основе на развој туризма у Србији.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разликује факторе туристичког промета;</li> <li>• Наведете врсте саобраћаја који се користи у туризму;</li> <li>• Одреди предности и недостатке сваке врсте саобраћаја који се користи у туризму;</li> <li>• Познаје обим и структуру смештајних и угоститељских капацитета Србије.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Фактори туристичког промета;</li> <li>• Саобраћајнице и саобраћајна средства;</li> <li>• Смештајни и угоститељски капацитети.</li> </ul>	<p><b>Оцењивање</b> У настави оријентисаној ка достизању исхода прате се и вреднују процес наставе и учења, постигнућа ученика (продукти учења) и сопствени рад. Да би вредновање било објективно и у функцији учења, потребно је ускладити нивое исхода и начине оцењивања.</p>
<b>Правци туристичког кретања у Србији</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Усвајање знања о правцима туристичких кретања у Србији.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наведете и покаже на карти најважније правце кретања туриста у Србији.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Најважнији правци туристичких кретања иностраних и домаћих туриста.</li> </ul>	<p><b>Оцењивање наученог (сумативно)</b> Ученик се оцењује на основу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• усмене провере постигнућа,</li> <li>• писмене провере практичног рада,</li> <li>• извештаји,</li> <li>• есеја</li> </ul>
<b>Перспективе развоја туризма Србије</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Коришћење стечених знања у прогнозирању перспектива развоја туризма Србије.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Састави карту природних и антропогених вредности завичаја</li> <li>• Наброји локалне ресурсе у средини у којој живи, који јесу или би могли представљати туристичку атракцију</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегија развоја туризма у Србији;</li> <li>• Савремени трендови у туризму.</li> </ul>	<p><b>Оцењивање за учење (формативно)</b> Ученик се оцењује на основу:</p>

		<ul style="list-style-type: none"><li>• Наброји могуће правце развоја туризма Србије</li><li>• Припреми промоцију туристичког садржаја изабраног по сопственом избору</li><li>• Објасни савремене трендове у туризму</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• посматрање,</li><li>• контролне вежбе,</li><li>• дијагностички тестови,</li><li>• самоевалуација,</li><li>• вршњачко оцењивања,</li><li>• практичне вежбе</li><li>• и ученика</li></ul> <p><b><u>Међупредметно повезивање</u></b> Историја , маркетинг у туризму и угоститељству, основе туризма и угоститељства</p>
--	--	--	--	--