

Назив предмета:	<b>ПРЕДУЗЕТНИШТВО</b>			
Годишњи фонд часова:	<b>60 часова</b>			
Разред:	<b>трети</b>			
Циљеви предмета	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Развијање пословних и предузетничких знања, вештина и понашања;</li> <li>- Развијање предузетничких вредности и способности да се препознају предузетничке могућности у локалној средини и делује у складу са тим;</li> <li>- Развијање пословног и предузетничког начина мишљења;</li> <li>- Развијање свести о сопственим знањима и способностима и даљој професионалној оријентацији;</li> <li>- Оспособљавање за активно тражење посла (запошљавање и самозапошљавање);</li> <li>- Оспособљавање за израду једноставног плана пословања мале фирме;</li> <li>- Мултидисциплинарни приступ и оријентација на праксу;</li> <li>- Развијање основе за континуирано учење;</li> <li>- Развијање одговорног односа према очувању природних ресурса и еколошке равнотеже.</li> </ul>			
ТЕМА	ЦИЉЕВИ	ИСХОДИ По завршетку теме ученик ће бити у стању да :	ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ ПО ТЕМАМА	НАЧИН ОСТВАРИВАЊА ПРОГРАМА
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Предузетништво и предузетник</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разумевање појма и значаја предузетништва;</li> <li>• Препознавање особенисти предузетника;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• наведе адекватне примере предузетништва из локалног окружења;</li> <li>• наведе карактеристике предузетника;</li> <li>• објасни значај мотивационих фактора у предузетништву;</li> <li>• доведе у однос појмове иновативност, предузимљивост и предузетништво;</li> <li>• препозна различите начине отпочињања посла у локалној заједници.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Појам, развој и значај предузетништва;</li> <li>• Профил и карактеристике успешног предузетника;</li> <li>• Мотиви предузетника;</li> <li>• Технике и критеријуми за утврђивање предузетничких предиспозиција.</li> </ul>	<p>На уводном часу ученике упознати са циљевима и исходима наставе / учења, планом рада и начинима оцењивања/ обавезом ученика да у току наставе редовно формирају радну свеску</p> <p><b>Облици наставе:</b> Предмет се реализује кроз:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Вежбе са теоријом</b> (60 часова)</li> </ul> <p><b>Методе рада:</b> Избор метода и облика рада за сваку тему одређује наставник у зависности од наставних садржаја, способности и потреба ученика, материјалних и других услова. Користити вербалне методе (метода усменог излагања и дијалогска метода), методе демонстрације, извршење задатка, презентација израде радног задатка ,текстуално-илустративне методе. Нарочито су корисна</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Мини предавања</li> <li>• Симулација</li> <li>• Студија случаја</li> <li>• Дискусија</li> </ul> <p><b>Подела одељења на групе</b> Одељење се дели на 2 групе</p> <p><b>Место реализације наставе</b> Вежбе се реализују у кабинету / учионици</p> <p><b>Оцењивање</b> У настави оријентисаној ка достизању исхода прате се и вреднују процес наставе и учења,</p>

				<p>постигнућа ученика (продукти учења) и сопствени рад. Да би вредновање било објективно и у функцији учења, потребно је ускладити нивое исхода и начине оцењивања.</p> <p><b>Оцењивање наученог (сумативно)</b> Ученик се оцењује на основу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• усмене провере постигнућа,</li> <li>• писмене провере</li> <li>• практичног рада,</li> </ul> <p>(маркетинг, организационо-производни и финансијски план);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• израду коначне верзије бизнис плана;</li> <li>• презентацију.</li> </ul> <p><b>Оцењивање за учење (формативно)</b> Ученик се оцењује на основу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• посматрање,</li> <li>• контролне вежбе,</li> <li>• дијагностички тестови,</li> <li>• самоевалуација,</li> <li>• вршњачко оцењивања,</li> <li>• практичне вежбе</li> </ul>
<p><b>Развијање и процена пословних идеја, маркетинг план</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развијање способности за уочавање, формулисање и процену; пословних идеја</li> <li>• Упознавање ученика са елементима маркетинг плана;</li> <li>• Развијање смисла за тимски рад.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• примени креативне технике избора, селекције и вредновања пословних идеја;</li> <li>• препозна садржај и значај бизнис плана;</li> <li>• истражи међусобно деловање фактора који утичу на тржиште: цена, производ, место, промоција и личност;</li> <li>• прикупи и анализира информације о тржишту и развија индивидуалну маркетинг стратегију;</li> <li>• развије самопоуздање у спровођењу теренских испитивања;</li> <li>• самостално изради маркетинг плана у припреми бизнис плана;</li> <li>• презентује маркетинг план као део сопственог бизнис плана.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Трагање за пословним идејама;</li> <li>• Процена пословних могућности за нови пословни подухват;</li> <li>• swot анализа;</li> <li>• Структура бизнис плана и маркетинг плана као његовог дела;</li> <li>• Елементи маркетинг микса (5П) – (производ/услуга, цена, канали дистрибуције, промоција, личност);</li> <li>• Рад на терену-истраживање тржишта;</li> <li>• Презентација маркетинг плана за одабрану бизнис идеју.</li> </ul>	<p><b>Препоруке за реализацију наставе</b> <b>Предузетништво и предузетник:</b> Дати пример успешног предузетника и/или позвати на час госта – предузетника који би говорио ученицима о својим искуствима или посета успешном предузетнику;</p> <p><b>Развијање и процена пословних идеја, маркетинг план:</b> Користити олују идеја и вођене дискусије да се ученицима помогне у креативном смишљању бизнис идеја и одабиру најповољније. Препоручити ученицима да бизнис идеје траже у оквиру свог подручја рада али не инсистирати на томе. Ученици се дела на групе окупују око једне пословне идеје у којима остају до краја. Групе ученика окупују око једне пословне идеје врше истраживање тржишта по наставниковим упутствима. Пожељно је организовати посету малим предузећима где ће се ученици информисати о начину деловања и опстанка тог предузећа на тржишту.</p>

<p><b>Управљање и организација, правни оквир за оснивање и функционисање делатности</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Упознавање ученика са суштином основних менаџмент функција и вештина;</li> <li>• Упознавање ученика са специфичностима управљања производњом/услугама и људским ресурсима;</li> <li>• Упознавање ученика са значајем коришћења информационих технологија за савремено пословање;</li> <li>• Давање основних упутстава где доћи до неопходних информација.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• наведе особине успешног менаџера;</li> <li>• објасни основе менаџмента услуга/производње;</li> <li>• објасни на једноставном примеру појам и врсте трошкова, цену коштања и инвестиције;</li> <li>• израчуна праг рентабилности на једноставном примеру;</li> <li>• објасни значај производног плана и изради производни план за сопствену бизнис идеју у најједноставнијем облику (самостално или уз помоћ наставника);</li> <li>• увиђа значај планирања и одабира људских ресурса за потребе организације;</li> <li>• користи гантаграм;</li> <li>• објасни значај информационих технологија за савремено пословање;</li> <li>• схвати важност непрекидног иновирања производа или услуга;</li> <li>• изабере најповољнију организациону и правну форму привредне активности;</li> <li>• изради и презентује организациони план за сопствену бизнис идеју;</li> <li>• самостално сачини или попуни основну пословну документацију.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менаџмент функције (планирање, организовање, вођење и контрола);</li> <li>• Појам и врсте трошкова, цена коштања;</li> <li>• Инвестиције;</li> <li>• Преломна тачка рентабилности;</li> <li>• Менаџмент производње - управљање производним процесом/услугом;</li> <li>• Управљање људским ресурсима;</li> <li>• Управљање временом;</li> <li>• Инжењеринг вредности;</li> <li>• Информационе технологије у пословању;</li> <li>• Правни аспект покретања бизниса.</li> </ul>	<p><b>Управљање и организација:</b>  Препоручене садржаје по темама ученик савладава на једноставним примерима уз помоћ наставника  Давати упутстава ученицима где и како да дођу до неопходних информација. Користити сајтове за прикупљање информација (<a href="http://www.apr.gov.rs">www.apr.gov.rs</a> , <a href="http://www.sme.gov.rs">www.sme.gov.rs</a> и други).  Основна пословна документација: CV, молба, жалба, извештај, записник...  Посета социјалним партнерима на локалном нивоу (општина, филијале Националне службе за запошљавање, Регионалне агенције за развој малих и средњих предузећа и сл.)</p>
---	---	---	---	--

<p><b>Економија пословања, финансијски план</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разумевање значаја биланса стања, биланса успеха и токова готовине као најважнијих финансијских извештаја у бизнис плану;</li> <li>• Препознавање профита/добити као основног мотива пословања;</li> <li>• Разумевање значаја ликвидности у пословању предузећа.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• састави биланс стања на најједноставнијем примеру;</li> <li>• састави биланс успеха и утврди пословни резултат на најједноставнијем примеру;</li> <li>• направи разлику између прихода и расхода с једне стране и прилива и одлива новца са друге стране</li> <li>• на најједноставнијем примеру;</li> <li>• наведе могуће начине финансирања сопствене делатности;</li> <li>• се информира у одговарајућим институцијама о свим релевантним питањима од значаја за покретање бизниса;</li> <li>• идентификује начине за одржавање ликвидности у пословању предузећа;</li> <li>• састави финансијски план за сопствену бизнис идеју самостално или уз помоћ наставника;</li> <li>• презентује финансијски план за своју бизнис идеју.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Биланс стања;</li> <li>• Биланс успеха;</li> <li>• Биланс токова готовине (cash flow);</li> <li>• Извори финансирања;</li> <li>• Институције и инфраструктура за подршку предузетништву;</li> <li>• Припрема и презентација финансијског плана.</li> </ul>	<p><b>Економија пословања, финансијски план</b>  Користити формулар за бизнис план Националне службе запошљавања. Користити <u>најједноставније табеле за израду биланса стања, биланса успеха и биланса новчаних токова</u>.  Обрадити садржај на најједноставнијим примерима из праксе</p>
<p><b>Ученички пројект-презентација пословног плана</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оспособити ученика да разуме и доведе у везу све делове бизнис плана;</li> <li>• Оспособљавање ученика у вештинама презентације бизнис плана.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• самостално или уз помоћ наставника да повеже све урађене делове бизнис плана;</li> <li>• изради коначан (једноставан) бизнис план за сопствену бизнис идеју;</li> <li>• презентује бизнис план у оквиру јавног часа из предмета предузетништво.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Израда целовитог бизнис плана за сопствену бизнис идеју;</li> <li>• Презентација појединачних/групних бизнис планова и дискусија.</li> </ul>	<p><b>Ученички пројект-презентација пословног плана:</b> Позвати на јавни час успешног предузетника, представнике школе, локалне самоуправе и банака за процену реалности и иновативности бизнис плана. Према могућности наградити најбоље радове. У презентацији користити сва расположива средства за визуализацију а посебно презентацију у power point –у.</p>