

Назив предмета: **ЕКОНОМИКА ТУРИСТИЧКИХ И УГОСТИТЕЉСКИХ ПРЕДУЗЕЋА**
 Годишњи фонд часова: **32**
 Разред: **други**

Циљеви предмета
 - Упознавање организације и пословних активности предузећа;
 - Оспособљавање ученика за успешно и рационално решавање основних економских и организационих питања предузећа;
 - Стицање основе за разумевање појмова из економије предузећа као што су: средства предузећа, трошкови, развој итд;

ТЕМА	ЦИЉЕВИ	ИСХОДИ По завршетку теме ученик ће бити у стању да:	ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ ПО ТЕМАМА	НАЧИН ОСТВАРИВАЊА ПРОГРАМА
Појмовно одређење економије и организације предузећа	<ul style="list-style-type: none"> Упознавање ученика са економиком и организацијом предузећа 	<ul style="list-style-type: none"> дефинише економику као науку; дефинише организацију предузећа наведе и објасни циљеве изучавања економије и организације предузећа. 	<ul style="list-style-type: none"> Појам економије и организације предузећа; Значај економије и организације у данашњим условима пословања. 	<p>На почетку теме ученике упознати са циљевима и исходима наставе / учења, планом рада и начинима оцењивања.</p> <p>Облици наставе</p> <p>теоријска настава 32 часа</p> <p>Подела одељења на групе</p> <p>Одељење се не дели на групе</p> <p>Методе наставе:</p>
Појам угоститељско-туристичког предузећа	<ul style="list-style-type: none"> Упознавање ученика са угоститељско-туристичким предузећима 	<ul style="list-style-type: none"> дефинише угоститељско и туристичко предузеће и њихове задатке; познаје карактеристике угоститељског и туристичког предузећа; разликује врсте угоститељских и туристичких предузећа 	<ul style="list-style-type: none"> Појам угоститељско и туристичко предузеће; Карактеристике угоститељског и туристичког предузећа; 	<p>Избор метода и облика рада за сваку тему одређује наставник у зависности од наставних садржаја, способности и потреба ученика, материјалних и других услова.</p> <p>Користити вербалне методе (метода усменог излагања и дијалогска метода), методе демонстрације, извршење задатка, презентација израде радног задатка, текстуално-илустративне методе.</p> <p>Место реализације наставе</p>
Средства угоститељског и туристичког предузећа	<ul style="list-style-type: none"> Упознавање ученика са пословним средствима угоститељског и туристичког предузећа 	<ul style="list-style-type: none"> дефинише средства угоститељског и туристичког предузећа; наведе и објасни облике основних средстава; објасни амортизацију наведе и објасни облике обртних средстава. препознаје на примеру обртна и основна средства 	<ul style="list-style-type: none"> Појам средстава угоститељско и туристичко предузећа; Основна средства предузећа; Обртна средства предузећа. 	<p>Користити вербалне методе (метода усменог излагања и дијалогска метода), методе демонстрације, извршење задатка, презентација израде радног задатка, текстуално-илустративне методе.</p> <p>Место реализације наставе</p>
Извори средстава	<ul style="list-style-type: none"> Упознавање ученика са изворима средстава угоститељског и туристичког предузећа 	<ul style="list-style-type: none"> дефинише изворе средстава; разликује сопствене и туђе изворе средстава. 	<ul style="list-style-type: none"> Појам извора средстава; Сопствени извори средстава; Туђи извори средстава. 	<p>Користити вербалне методе (метода усменог излагања и дијалогска метода), методе демонстрације, извршење задатка, презентација израде радног задатка, текстуално-илустративне методе.</p> <p>Место реализације наставе</p>
Расходи угоститељског и туристичког предузећа	<ul style="list-style-type: none"> Упознавање ученика са расходима предузећа и калкулацијом цене производа и услуга у туризму и угоститељству 	<ul style="list-style-type: none"> дефинише утрошке, трошкове и расходе предузећа; разликује појмове: утрошке, трошкове и расходе предузећа; наведе врсте трошкова; наведе и објасни карактеристике трошкова; израђује калкулацију; разликује врсте калкулација; објасни специфичности обрачуна трошкова и утврђивање цена у туризму и угоститељству. примењује обрачун/самостално обрачунава трошкове 	<ul style="list-style-type: none"> Појам расхода предузећа; Појам утрошака; Појам, подела и распоред трошкова; Појам калкулације; Врсте калкулације; Специфичности обрачуна трошкова. 	<ul style="list-style-type: none"> Теоријска настава се реализује у учионици или школском кабинету <p>Препоруке за реализацију наставе</p> <ul style="list-style-type: none"> предмет приказати на примеру угоститељског предузећа, како би га приближили искуству ученика <p>Оцењивање</p> <p>У настави оријентисаној ка достизању исхода прате се и вреднују процес наставе и учења, постигнућа ученика (продукти учења) и сопствени рад. Да би вредновање било објективно и у функцији учења, потребно је ускладити нивое исхода и начине оцењивања.</p>
Резултати рада и расподела	<ul style="list-style-type: none"> Упознавање ученика са резултатима рада и расподелом 	<ul style="list-style-type: none"> дефинише укупан приход; разликује приходе предузећа; утврђује резултате предузећа; објасни начин распоређивања резултата предузећа (добитак, губитак). 	<ul style="list-style-type: none"> Појам укупног прихода; Утврђивање резултата предузећа; Распоређивање резултата предузећа. 	

<p>Мерила успешности пословања угоститељског и туристичког предузећа</p>	<ul style="list-style-type: none"> Упознавање ученика са мерилима успешности угоститељског и туристичког предузећа 	<ul style="list-style-type: none"> утврди пословни резултат предузећа дефинише мерила успешности; објасни продуктивност рада; објасни економичност рада; објасни рентабилност рада. 	<ul style="list-style-type: none"> Појам мерила пословног успеха; Продуктивност; Људски капитал; Економичност рада; Рентабилност. 	<p>Оцењивање научног (сумативно)</p> <p>Ученик се оцењује на основу:</p> <ul style="list-style-type: none"> усмене провере постигнућа, писмене провере практичног рада, извештаји, есеја <p>Оцењивање за учење (формативно)</p> <p>Ученик се оцењује на основу:</p> <ul style="list-style-type: none"> посматрање, контролне вежбе, дијагностички тестови, самоевалуација, вршњачко оцењивања, практичне вежбе <p><u>Међупредметно повезивање</u></p> <p>Основе туризма и угоститељства</p>
---	---	--	--	---