

ТРГОВИНСКО ПОСЛОВАЊЕ

1. ОСТВАРИВАЊА ОБРАЗОВНО-ВАСПИТНОГ РАДА - ОБЛИЦИ И ТРАЈАЊЕ

РАЗРЕД	НАСТАВА				ПРАКСА	УКУПНО
	Теоријска настава	Вежбе	Практична настава	Настава у блоку		
III	105					105
IV	96					96

Напомена: у табели је приказан годишњи фонд часова за сваки облик рада

2. ЦИЉЕВИ ПРЕДМЕТА:

- Схвати значај и улогу трговине као привредне делатности;
- Стицање знања о организационим облицима трговине;
- Стицање знања о тржишту и вези тржишта, трговине и транспорта;
- Стицање знања о пословању трговинских предузећа;
- Стицање знања о улози државе у трговинском пословању;
- Упознавање ученика са основним појмовима у спољној трговини;
- Оспособљавање ученика за девизно пословање;
- Упознавање ученика са платним билансом;
- Упознавање ученика са међународним кретањем капитала;
- Упознавање ученика са улогом међународних финансијских организација;
- Упознавање ученика са основним појмовима везаним за царине;
- Упознавање ученика са улогом државе у регулисању спољне трговине и мерама које доноси.

3. НАЗИВ И ТРАЈАЊЕ МОДУЛА ПРЕДМЕТА

Разред: **трећи**

НАЗИВ МОДУЛА	Трајање модула (часови)
Трговина као привредна делатност	9
Организациони облици трговине	9
Трговина, тржиште и транспорт	18
Трговинско предузеће	33
Средства предузећа	20
Организационо понашање и организациона култура предузећа	10
Улога државе у трговинском пословању	6

Разред: **четврти**

НАЗИВ МОДУЛА	Трајање модула (часови)
Спољнотрговинско пословање	22
Девизно пословање	15
Платни биланс и међународна размена	12
Међународно кретање капитала	12
Међународне финансијске организације	12
Царинско пословање	12
Улога државе у регулисању спољнотрговинског пословања	11

4. ЦИЉЕВИ, ИСХОДИ, ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ И НАЧИНИ ОЦЕЊИВАЊА МОДУЛА

Назив модула: **Трговина као привредна делатност**

Трајање модула: **9 часова**

ЦИЉ МОДУЛА	ИСХОДИ МОДУЛА По завршетку модула ученик ће бити у стању да:	ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ МОДУЛА	ПРЕПОРУЧЕНО УПУТСТВО ЗА ОСТВАРИВАЊЕ МОДУЛА
<ul style="list-style-type: none"> Схвати значај и улогу трговине као привредне делатности 	<ul style="list-style-type: none"> објасни настанак, место, улогу и значај трговине као делатности објасни функције трговине објасни економске везе трговине са појединим привредним делатностима 	<ul style="list-style-type: none"> Трговина као делатност (појам, значај, место) Учешће трговине у структури привреде Економске везе трговине са појединим привредним делатностима Економске предности трговине са становишта произвођача и потрошача Функције трговине у привреди (опште привредне, робне и пословне) 	<p>На почетку модула ученике упознати са циљевима и исходима наставе / учења, планом рада и начинима оцењивања</p> <p>Облици наставе Модул се реализује кроз следеће облике наставе:</p> <ul style="list-style-type: none"> теоријска настава (9 часова) <p>Место реализације наставе</p> <ul style="list-style-type: none"> Теоријска настава се реализује у учионици <p>Препоруке за реализацију наставе</p> <ul style="list-style-type: none"> Сви модули се реализују путем метода активно оријентисане наставе <p>Оцењивање Вредновање остварености исхода вршити кроз:</p> <ul style="list-style-type: none"> праћење остварености исхода усмено излагање тестове знања активност на часу домаћи задатак

Назив модула: **Организациони облици трговине**
 Трајање модула: **9 часова**

ЦИЉЕВИ МОДУЛА	ИСХОДИ МОДУЛА По завршетку модула ученик ће бити у стању да:	ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ МОДУЛА	ПРЕПОРУЧЕНО УПУТСТВО ЗА ОСТВАРИВАЊЕ МОДУЛА
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање знања о организационим облицима трговине 	<ul style="list-style-type: none"> • разликује облике трговине • објасни организационе облике трговине на велико • разликује врсте малопродаје према начину продаје • објасни место услуга у промету робе и њихов значај за кориснике • објасни привредне организације које се баве пружањем трговинских услуга 	<ul style="list-style-type: none"> • Организациони облици трговине: унутрашња, спољна, на велико и мало – појам и функције • Трговина на велико – појам и функције • Подела малопродаје према начину продаје • Привредне организаације које се баве пружањем трговинских услуга 	<p>На почетку модула ученике упознати са циљевима и исходима наставе / учења, планом рада и начинима оцењивања</p> <p><u>Облици наставе</u> Модул се реализује кроз следеће облике наставе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоријска настава (9 часова) <p><u>Место реализације наставе</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Теоријска настава се реализује у учионици <p><u>Препоруке за реализацију наставе</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Сви модули се реализују путем метода активно оријентисане наставе <p><u>Оцењивање</u> Вредновање остварености исхода вршити кроз:</p> <ul style="list-style-type: none"> • праћење остварености исхода • усмено излагање • тестове знања • активност на часу • домаћи задатак

Назив модула: **Трговина, тржиште и транспорт**
 Трајање модула: **18 часова**

ЦИЉЕВИ МОДУЛА	ИСХОДИ МОДУЛА	ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ МОДУЛА	ПРЕПОРУЧЕНО УПУТСТВО ЗА ОСТВАРИВАЊЕ МОДУЛА
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање знања о тржишту и вези тржишта, трговине и транспорта 	<p>По завршетку модула ученик ће бити у стању да:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разликује организационе облике тржишта • објасни тржишне институције гросистичког типа • објасни тржишне институције за послове малопродаје • објасни улогу конкуренције на тржишту и њене добре и лоше стране • разликује облике нарушавања конкуренције • објасни везу трговине и транспорта • објасни улогу и значај транспорта • разликује задатке у транспорту • разликује врсте и карактеристике превоза • објасни важност и поступак планирања транспорта • разликује коришћење сопствених од туђих средстава у транспорту и предности и недостатке 	<ul style="list-style-type: none"> • Међузависност тржишта и трговине • Тржишне институције гросистичког типа (тржнице на велико, сајмови узорака, робне берзе и аукције, привредне изложбе) • Тржишне институције за послове малопродаје (пијаци, трговински шопинг центри, хипермаркети итд.) • Конкуренција на тржишту • Облици нарушавања конкуренције: монопол, нелојална конкуренција, шпекулације, ограничавање тржишта • Појам значај и задаци транспорта • Планирање транспорта • Коришћење сопственог возног парка • Коришћење туђих услуга у транспорту • Избор транспортног средства у зависности од врсте робе • Избор возара 	<p>На почетку модула ученике упознати са циљевима и исходима наставе / учења, планом рада и начинима оцењивања</p> <p>Облици наставе Модул се реализује кроз следеће облике наставе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоријска настава (18 часова) <p>Место реализације наставе</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теоријска настава се реализује у учионици <p>Препоруке за реализацију наставе</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сви модули се реализују путем метода активно оријентисане наставе <p>Оцењивање Вредновање остварености исхода вршити кроз:</p> <ul style="list-style-type: none"> • праћење остварености исхода • усмено излагање • тестове знања • активност на часу • домаћи задатак

Назив модула: **Трговинско предузеће**
 Трајање модула: **33 часа**

ЦИЉЕВИ МОДУЛА	ИСХОДИ МОДУЛА	ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ МОДУЛА	ПРЕПОРУЧЕНО УПУТСТВО ЗА ОСТВАРИВАЊЕ МОДУЛА
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање основних знања о значењу и значају предузећа у тржишној привреди • Стицање знања о циљевима и врстама предузећа • Стицање знања о пословању трговинских предузећа 	<p>По завршетку модула ученик ће бити у стању да:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дефинише појам и услове за настанак предузећа • наведе карактеристике предузећа • дефинише предузеће као систем • наведе разлоге постојања предузећа • дефинише поделу рада и специјализацију • класификује предузећа на основу различитих критеријума • наведе карактеристике ортакчког друштва • наведе карактеристике командитног друштва • наведе карактеристике друштва са ограниченом одговорношћу • наведе карактеристике акционарског друштва • дефинише јавна предузећа • наведе врсте јавних предузећа • препознаје делатности јавних предузећа • дефинише ефикасност и ефективност предузећа • идентификује значај циљева предузећа за ефикасност и ефективност предузећа • дефинише окружење предузећа • наведе врсте окружења предузећа • дефинише функције предузећа • разликује функције предузећа објасни циљ и задатак пословања трговинских предузећа • разликује елементе пословања трговинских предузећа • објасни пословне функције у трговинском предузећу 	<ul style="list-style-type: none"> • Предузеће – појам, настанак и карактеристике • Предузеће – самосталан економски субјекат • Предузеће – организована целина • Предузеће као систем • Разлози постојања предузећа • Подела рада и специјализација • Подела предузећа • Подела предузећа према делатностима – производна и услужна предузећа • Подела предузећа према величини – мала, средња и велика • Привредна друштва – подела према Закону о привредним друштвима • Ортакчко друштво • Командитно друштво • Друштво са ограниченом одговорношћу • Акционарско друштво • Јавно предузеће – појам, врсте и делатности • Ефикасност и ефективност предузећа • Значај циљева предузећа за ефикасност и ефективност предузећа • Окружење предузећа – појам и врсте • Трговинско предузеће – циљ, задаци и врсте • Елементи пословања • Пословне функције (службе) у трговинском предузећу 	<p>На почетку модула ученике упознати са циљевима и исходима наставе / учења, планом рада и начинима оцењивања</p> <p>Облици наставе Модул се реализује кроз следеће облике наставе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоријска настава (33 часа) <p>Место реализације наставе</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теоријска настава се реализује у учионици <p>Препоруке за реализацију наставе</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сви модули се реализују путем метода активно оријентисане наставе <p>Оцењивање Вредновање остварености исхода вршити кроз:</p> <ul style="list-style-type: none"> • праћење остварености исхода • усмено излагање • тестове знања • активност на часу • домаћи задатак

Назив модула:

Средства предузећа

Трајање модула:

20 часова

ЦИЉЕВИ МОДУЛА	ИСХОДИ МОДУЛА По завршетку модула ученик ће бити у стању да:	ОБАВЕЗНИ И ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ МОДУЛА	ПРЕПОРУЧЕНЕ АКТИВНОСТИ И НАЧИН ОСТВАРИВАЊА МОДУЛА
<ul style="list-style-type: none">• Стицање основних знања о средствима и изворима средстава предузећа	<ul style="list-style-type: none">• дефинише средства предузећа• препознаје критеријуме за поделу средстава предузећа• наведе врсте средстава предузећа• дефинише обртна средства• наведе врсте обртних средстава• израчуна коефицијент обрта обртних средстава• дефинише основна средства• наведе врсте основних средстава• разликује вредности основних средстава• обрачуна амортизацију по одговарајућој методи• разликује изворе средстава предузећа• опише контролу коришћења средстава• разликује врсте трошкова у трговини	<ul style="list-style-type: none">• Појам средстава предузећа• Критеријуми за поделу средстава предузећа• Врсте средстава предузећа• Обртна средства – појам и врсте• Коефицијент обрта обртних средстава• Основна средства – појам и врсте• Вредности основних средстава• Амортизација- врсте обрачуна• Извори средстава предузећа – појам и врсте• Контрола коришћења средстава• Трошкови трговинског предузећа	<p>На почетку модула ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања</p> <p>Облици наставе Модул се реализује кроз следеће облике наставе:</p> <ul style="list-style-type: none">• теоријска настава (20 часова) <p>Место реализације наставе</p> <ul style="list-style-type: none">• Теоријска настава се реализује у учионици <p>Препоруке за реализацију наставе</p> <ul style="list-style-type: none">• Настава се реализује као активно оријентисана настава• Ученике упознати са основним појмовима везаним за средства и изворе средстава предузећа• Ученицима представити преглед средстава и извора средстава кроз билансна стања предузећа <p>Оцењивање Вредновање остварености исхода вршити кроз:</p> <ul style="list-style-type: none">• праћење остварености исхода• усмено излагање• тестове знања• активност на часу• домаћи задатак

Назив модула: **Организационо понашање и организациона култура предузећа**

Трајање модула: **10 часова**

ЦИЉЕВИ МОДУЛА	ИСХОДИ МОДУЛА По завршетку модула ученик ће бити у стању да:	ОБАВЕЗНИ И ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ МОДУЛА	ПРЕПОРУЧЕНЕ АКТИВНОСТИ И НАЧИН ОСТВАРИВАЊА МОДУЛА
<ul style="list-style-type: none">• Стицање основних знања о организационом понашању и организационој култури	<ul style="list-style-type: none">• опише појам организационог понашања• дефинише појам организационе културе• дефинише појам организационе климе• објасни врсте конфликта у организацији• наведе начине решавања конфликта у организацији• разликује позитиван и негативан утицај конфликта на функционисање организације	<ul style="list-style-type: none">• Појам организационог понашања• Појам организационе културе и организационе климе• Конfliкти у организацији и њихово решавање	<p>На почетку модула ученике упознати са циљевима и исходима наставе, односно учења, планом рада и начинима оцењивања</p> <p>Облици наставе Модул се реализује кроз следеће облике наставе:</p> <ul style="list-style-type: none">• теоријска настава (10 часова) <p>Место реализације наставе</p> <ul style="list-style-type: none">• Теоријска настава се реализује у учионици <p>Препоруке за реализацију наставе</p> <ul style="list-style-type: none">• Настава се реализује као активно оријентисана настава• Ученике упознати са основним појмовима везаним за организационо понашање и организациону културу предузећа. <p>Оцењивање Вредновање остварености исхода вршити кроз:</p> <ul style="list-style-type: none">• праћење остварености исхода• усмено излагање• есеј• активност на часу• домаћи задатак

Назив модула: **Улога државе у трговинском пословању**
 Трајање модула: **6 часова**

ЦИЉЕВИ МОДУЛА	ИСХОДИ МОДУЛА	ПРЕПОРУЧЕНИ САДРЖАЈИ МОДУЛА	ПРЕПОРУЧЕНО УПУТСТВО ЗА ОСТВАРИВАЊЕ МОДУЛА
<ul style="list-style-type: none"> • Стицање знања о улози државе у трговинском пословању 	<p>По завршетку модула ученик ће бити у стању да:</p> <ul style="list-style-type: none"> • објасни улогу државе у трговини и наброји прописе и мере које доноси • објасни које су законске обавезе трговца у погледу заштите потрошача 	<ul style="list-style-type: none"> • Политика потрошачког кредитирања • Робне интервенције • Стандардизација производа • Атест, произвођачке спецификације, сертификати • Инспекцијске службе • Ограничење у промету робе • Мере против шпекулације • Мере против нелојалне конкуренције • Заштита потрошача 	<p>На почетку модула ученике упознати са циљевима и исходима наставе / учења, планом рада и начинима оцењивања</p> <p>Облици наставе Модул се реализује кроз следеће облике наставе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоријска настава (6 часова) <p>Место реализације наставе</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теоријска настава се реализује у учионици <p>Препоруке за реализацију наставе</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сви модули се реализују путем метода активно оријентисане наставе <p>Оцењивање Вредновање остварености исхода вршити кроз:</p> <ul style="list-style-type: none"> • праћење остварености исхода • усмено излагање • есеј • активност на часу • домаћи задатак