

ИСПИТНА ПИТАЊА
ЕКОНОМИЈА
III РАЗРЕД, ПОСЛОВНИ АДМИНИСТРАТОР

1. Појам и значај менаџмента
2. Активности (фазе) управљања менаџментом
3. Нивои менаџмента
4. Окружење менаџмента
5. Појам планирања; однос планирања и предвиђања
6. Врсте планова – примарне и секундарне планске одлуке
7. Стратегијско и оперативно планирање
8. Процес организовања и подела предузећа на делове
9. Интегрисање делова у целину
10. Организациони модели – фиункционални и дивизиони
11. Организациони модели – хибридни и матрични
12. Организациона култура
13. Групе
14. Тимови и тимски рад
15. Конфликти у организацији
16. Друштвена одговорност
17. Приступи друштвене одговорности
18. Пословна етика
19. Појам и значај маркетинга
20. Однос маркетинга и окружења (SWOT анализа)
21. Појам истраживања тржишта
22. Поступак истраживања тржишта
23. Методе истраживања тржишта
24. Сегментација тржишта
25. Активности управљања маркетингом
26. Инструменти маркетинг микса
27. Цена као инструмент маркетинг микса
28. Диференцирање цена
29. Дистрибуција као инструмент маркетинг микса
30. Производ као инструмент маркетинг микса
31. Марка производа, дизајн, квалитет
32. Промоција као инструмент маркетинг микса