

Трговинско пословање – I разред

1. Историјски развој трговине
2. Појам трговинског пословања
3. Продаја робе на мало
4. Дефиниција продавнице
5. Појам и функција продавнице
6. Врсте продавница
7. Опсти фактори локације
8. Специфични фактори локације
9. Релативни фактори локације
10. Фирма
11. Излог
12. Улаз – излаз
13. Остала спољна обележја продавнице
14. Продајни простор класичне продавнице
15. Помоћне просторије класичне продавнице
16. Продајни простор и помоћне просторије самоуслуге
17. Продајни простор и помоћне просторије самоизбора
18. Намештај у класичној продавници
19. Намештај у самоуслугу
20. Инструменти за мерење
21. Алат и прибор
22. Уређаји за осветљење и загревање продавнице
23. Уређаји за хлађење
24. Алармни уређаји
25. Уређаји за унутрашњи транспорт и противпожарни уређаји
26. Опрема – појам, избор и структура
27. Појам робе
28. Подела робе – порекло
29. Подела робе – брзина потрошње
30. Подела робе – брзина продаје
31. Подела робе – робне групе
32. Појам асортимана
33. Димензије асортимана
34. Појам, функције и врсте залиха робе
35. Губици на роби
36. Мере за спречавање губитака на роби
37. Појам и функције амбалаже
38. Врсте амбалаже
39. Појам и улога продавца
40. Вештине продавца
41. Правилна комуникација продавца
42. Облачење и изглед продавца
43. Хигијенски минимум у процесу продаје
44. Обавеза предузеца и продавца према заштитним средствима
45. Потребности потрошача
46. Профил купаца – врсте потрошача
47. Заштита потрошача
48. Управљање продавницом